

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Cafe & Restourant di Kota Bandung .....	5
Tabel 1.2	Perbandingan keunggulan Maja House Sugar & Cream dengan beberapa cafe di Kota Bandung .....	6
Tabel 3.1	Variabel Operasional .....	39
Tabel 3.2	hasil Uji Coba Validitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> & Kepuasan <i>Item-Total Statistics</i> .....	48
Tabel 3.3	Hasil Uji Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> & Kepuasan Konsumen .....	49
Tabel 4.1	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	56
Tabel 4.2	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Kepuasan Konsumen....	56
Tabel 4.3	Tanggapan Responden Tentang <i>Exterior</i> ( $X_1$ ).....	61
Tabel 4.4	Tanggapan Responden Tentang <i>General Interior</i> ( $X_2$ ).....	62
Tabel 4.5	Tanggapan Responden Tentang <i>Store Layout</i> ( $X_3$ ).....	63
Tabel 4.6	Tanggapan Responden Tentang <i>Interior Display</i> ( $X_4$ ) .....	64
Tabel 4.7	Tanggapan Responden Tentang Kepuasan Konsumen .....	65
Tabel 4.8	Tabel One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test .....	69
Tabel 4.9	Hasil Uji Asumsi Klasik Multikolinieritas.....	70
Tabel 4.10	Variabels Entered/Removed <sup>a</sup> .....	72
Tabel 4.11	Tabel Persamaan Regresi .....	73
Tabel 4.12	Hasil Uji F .....	77
Tabel 4.13	Pengujian Hipotesis <i>Exterior</i> (Uji t) .....	78
Tabel 4.14	Pengujian Hipotesis <i>General Interior</i> (Uji t) .....	79
Tabel 4.15	Pengujian Hipotesis <i>Store Layout</i> (Uji t) .....	80
Tabel 4.16	Pengujian Hipotesis <i>Interior Display</i> (Uji t).....	81
Tabel 4.17	Tabel Uji Koefisien Determinasi .....	82