

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. dan Erich Joachimsthaler. (2000). *The Brand Relationship Spectrum: The Key To The Brand Architecture Challenge*. California Management Review, Vol. 42, No. 4.
- Banat, Aghnia dan Harimukti Mandebori. (2012). *Store Design and Store Atmosphere Effect on Customer Sales per Visit*. Jurnal.
- Berman, B. & J.R. Evans (2010). *Retail Management: A Strategic Approach, Eleventh Edition; Upper Saddle River, New Jersey: Prentice Hall*.
- Chen, Han Shen dan Tsuifang Hsieh. (2011). *The effect of atmosphere on customer perceptions and customer behaviour responses in chain store supermarkets*. Jurnal.
- Ghozali, Imam. (2009). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*, Semarang : Penerbit Universitas Diponegoro
- Harlina Putri, Lily, Kumadji, Srikandi & Kusumawati, Andriani. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Café and Resto Soekarno Hatta Malang)*. Vol. 15 No. 2. Oktober 2014.
- <http://ibnuhasanhasibuan.wordpress.com/pengertian-kepuasan-konsumen/> diakses pada tanggal 28 oktober 2014 pukul 19.00
- <http://inspirasiBangsa.com/pertumbuhan-ekonomi-kota-bandung/> diakses pada tanggal 26 Oktober 2014 pukul 18.00
- Irawan, Achmad Ardi. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen yang Berbelanja di Giant Hypermarket, Mall Ollympic Garden Kota Malang)*. Skripsi
- Juwita Hersanti Nova dan Kusuma Ratnawati. (2012). *Pengaruh Atmosfer Terhadap Kepuasan dan Niatan Perilaku Konsumen di Toko “Oen Kota Malang*. Jurnal.
- Komalasari, Ajeng Lela. (2008). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Ngopi Doeloe Jl. Hasanuddin No. 7 Bandung*. Skripsi
- Kotler, P.& Keller, K.L. (2012). *Marketing Management (13th ed.)*. New Jersey : Prentice Hall, Inc.

- Kotler, P. & Armstrong, G. (2012). *Principles of Marketing (14<sup>th</sup> ed)*. New Jersey : Prentice hall.
- Kusumowidagdo, Astrid. (2012). *Pengaruh Desain Atmosphere Toko Terhadap Perilaku Belanja (Studi atas Pengaruh Gender terhadap Respon Pengunjung Toko)*. Jurnal.
- Law, Derry, Christina Wong, dan Joanne Yip. (2010). *How Does Visual Merchandising Affect Consumer Affective Response*. Jurnal.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A. (2009). *Retailing Management (7th Ed.)*. New York: McGraw-Hill, Irwin
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan. (2010). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Café Atmosphere Bandung*. Jurnal.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer
- Nugraha, Bayu Adrian. (2013). *Variabel bebas dalam penelitian ini adalah persepsi terhadap store atmosphere, sedangkan variabel terikatnya adalah minat beli*. Jurnal
- Paramita, Niken Yunie. (2012). *Analisis Pengaruh Atmosphere Waroeng Joglo “Bu Rini” Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jurnal
- Perdana, Aria Dharmadya. (2008). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pasar Swalayan Borma Dago Bandung*. Skripsi.
- Pragita, Atika Ayu, Achmad Fauzi DH dan Srikandi Kumadji. (2013). *Pengaruh Store Atmosphere (suasana toko) Terhadap Emosi dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Baker’s Kings di Mall Olympic Garden Malang)*. Jurnal.
- Rangkuti. (2008). *Measuring Customer Satisfaction Gaining Customer Relationship Strategy Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan & Analisis Kasus PLN – JP*. Jakarta: PT. Gramedia. Jakarta
- Riduwan dan Kuncoro (2011). *Cara Menggunakan dan Memakai Path Analysis (analisis jalur)*. Bandung: Alfabeta
- Sabrina, El-Bachir. (2014). *The Influence of the Store Atmosphere on the Consumer Behavior*. Jurnal.
- Schiffman, Leon dan Leslie Kanuk. (2007). *Consumer Behaviour 9<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Prentice Hall

- Sekaran, Uma. (2010). *Research Methods for Business: A Skill Building Approach*. New Jersey:
- Silva, Tarsis Souza. (2010). *The Influence of Store Image on Customer Satisfaction : A Case Study of Shoe Store*. Jurnal.
- Sugiyono (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang, 2013. *Perilaku Konsumen, CAPS (Center of Academy Publishing Service)*, Yogyakarta.
- Utami, Christina Whidya. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat
- Utami, Sofiana Putri. (2012). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Brand Image Giggle Box Café & Resto Bandung 2012*. Skripsi.
- Valentine, Karen. (2014). *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken Coffe & Steak Bandung*. Skripsi.