

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| LEMBAR PERNYATAAN | ii |
| KATA PENGANTAR..... | iii |
| ABSTRAK | v |
| DAFTAR ISI..... | viii |
| DAFTAR GAMBAR..... | x |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang Masalah..... | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 2 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah | 3 |
| 1.3 Fokus Perancangan..... | 3 |
| 1.4 Tujuan Perancangan | 4 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data | 4 |
| 1.6 Kerangka Perancangan..... | 6 |
| 1.7 Pembabakan | 7 |
| BAB II DASAR PEMIKIRAN..... | 8 |
| 2.1 Teori Desain Komunikasi Visual | 8 |
| 2.1.1 Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual..... | 8 |
| 2.1.1.1 Warna | 8 |
| 2.1.1.2 <i>Layout</i> | 11 |
| 2.1.1.3 Ilustrasi..... | 17 |
| 2.1.1.4 Tipografi..... | 18 |
| 2.1.1.5 Fotografi..... | 20 |
| 2.2 Buku | 20 |
| 2.2.1 Nilai Budaya Buku | 20 |
| 2.2.2 Buku Panduan Wisata | 21 |
| 2.3 Psikologi Remaja dan Dewasa Dini..... | 22 |

| | |
|---|-----------|
| 2.3.1 Periode Perkembangan Remaja (<i>Adolescence</i>)..... | 22 |
| 2.3.2 Periode Perkembangan Dewasa Awal (<i>Early Adulthood</i>) | 23 |
| 2.3.3 Transisi Perkembangan dari Masa Remaja ke Masa Dewasa..... | 23 |
| BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH | 25 |
| 3.1 Data | 25 |
| 3.1.1 Data Dinas Institusi Pemberi Proyek | 25 |
| 3.1.2 Data Produk..... | 28 |
| 3.1.3 Data Khalayak Sasaran | 36 |
| 3.1.4 Data Proyek Sejenis | 37 |
| 3.1.2 Data Hasil Observasi, Wawancara dan Kuesioner..... | 40 |
| 3.2 Analisis Data | 46 |
| 3.2.1 Analisis Visual | 46 |
| 3.2.2 Analisis Data Proyek Sejenis | 52 |
| 3.2.3 Analisis SWOT | 54 |
| BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN..... | 56 |
| 4.1 Konsep Pesan | 56 |
| 4.1.1 Strategi Komunikasi..... | 56 |
| 4.1.2 Strategi Pesan..... | 58 |
| 4.1.3 Strategi Visual..... | 59 |
| 4.1.4 Strategi Pendekatan..... | 60 |
| 4.1.5 Strategi Kreatif..... | 60 |
| 4.1.6 Strategi Media..... | 61 |
| 4.1.7 Konsep Visual..... | 64 |
| 4.2 Proses Perancangan..... | 77 |
| 4.2.1 Ide | 77 |
| 4.2.2 Deskripsi Perancangan..... | 77 |
| 4.2.3 Sinopsis | 78 |
| 4.2.4 Pembabakan | 78 |
| 4.2.5 Proses Perancangan Ilustrasi | 81 |
| 4.2.6 Proses Perancangan <i>Layout</i> | 82 |
| 4.3 Visualisasi Karya | 95 |
| 4.3.1 Buku Panduan Wisata Kota Depok “Jelajah Depok” | 95 |

| | |
|--|------------|
| 4.3.2 Media Pendukung | 102 |
| 4.4 Konsep Bisnis | 107 |
| 4.4.1 Studi Penentuan Harga..... | 108 |
| 4.5 Skema Perancangan Buku Panduan Wisata Kota Depok | 110 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 111 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 111 |
| 5.2 Saran | 111 |
| DAFTAR PUSTAKA | 112 |
| LAMPIRAN..... | 114 |
| BIODATA | 123 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Kerangka Perancangan | 6 |
| Gambar 2.1 Kelompok warna Primer, Sekunder dan Tersier | 9 |
| Gambar 2.2 Batik Khas Depok | 11 |
| Gambar 2.3 Contoh buku panduan wisata oleh <i>Lonely Planet</i> | 21 |
| Gambar 3.1 Logo Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata, Seni dan Budaya | 25 |
| Gambar 3.2 Struktur Organisasi Dinas Pemuda, Olahraga, Pariwisata, Seni dan Budaya..... | 27 |
| Gambar 3.3 Cover Buku “ <i>In and Around Jogja</i> ” | 38 |
| Gambar 3.4 Layout Buku “ <i>In and Around Jogja</i> ” | 38 |
| Gambar 3.5 Peta dalam Buku “ <i>In and Around Jogja</i> ” | 39 |
| Gambar 3.6 Cover “ <i>Jakarta an Alternative Guide to its Historical Places</i> ” | 39 |
| Gambar 3.7 Daftar Isi “ <i>Jakarta an Alternative Guide to its Historical Places</i> ” .. | 40 |
| Gambar 3.8 Halaman <i>Jakarta at Glance</i> “ <i>Jakarta an Alternative Guide to its Historical Places</i> ” | 40 |
| Gambar 3.9 Komunitas <i>Explore Depok</i> | 41 |
| Gambar 3.10 Ilustrasi Karya Riswan Rais “ <i>Whereabouts in The Worlds, Paris and Bali</i> ” | 47 |
| Gambar 3.11 Ilustrasi Karya Carolina Marado “ <i>Toronto: Guia de Viaje</i> ” | 47 |
| Gambar 3.12 Ilustrasi Karya Eugene Digon “ <i>Honolulu Travel Book</i> ” | 48 |
| Gambar 3.13 Ilustrasi Karya Diego Leyva dan kawan-kawan “ <i>Feria Hildago</i> ” .. | 48 |
| Gambar 3.14 Ilustrasi Karya Putri Febrina “ <i>Japan Icon Illustrations: Present and Past</i> ” | 49 |
| Gambar 3.15 Ilustrasi Karya Harits Mustya Pratama “ <i>Ayo Nak Suroboyo!</i> ” | 49 |
| Gambar 3.16 Ilustrasi Karya Patrick Hurby “ <i>24 Hours in Jakarta</i> ” | 50 |
| Gambar 3.17 Batik Khas Kota Depok..... | 50 |
| Gambar 4.1 <i>Consumer Insight</i> | 58 |
| Gambar 4.2 Masjid Dian Al-Mahri..... | 64 |
| Gambar 4.3 Kampung 99 Pepohonan | 65 |
| Gambar 4.4 Godong Ijo..... | 65 |
| Gambar 4.5 Studio Alam TVRI | 65 |
| Gambar 4.6 Rumah Keramik F.Widayanto..... | 66 |

| | |
|--|-----|
| Gambar 4.7 Festival Seni dan Budaya Kota Depok..... | 66 |
| Gambar 4.8 <i>Healthy Beans</i> | 66 |
| Gambar 4.9 <i>Bookshelf</i> | 67 |
| Gambar 4.10 <i>Cafe Bingsu</i> | 67 |
| Gambar 4.11 Kue Pancong Mang Dadang dan Mang Kumis | 67 |
| Gambar 4.12 Peta Kota Depok | 68 |
| Gambar 4.13 Gerbang Selamat Datang Kota Depok | 68 |
| Gambar 4.14 Angkutan Umum Kota Depok | 69 |
| Gambar 4.15 Buah Belimbing | 69 |
| Gambar 4.16 Elemen Batik Kota Depok..... | 69 |
| Gambar 4.17 Kuda, D’Kandang <i>Amazing Farm</i> | 70 |
| Gambar 4.18 <i>Intergrated Farming</i> D’Kandang <i>Amazing Farm</i> | 70 |
| Gambar 4.19 Kebun dan Iguana Godong Ijo | 70 |
| Gambar 4.20 Memancing dan Perahu Rakit Setu Pengasinan..... | 71 |
| Gambar 4.21 Rumah Tradisional dan Pepohonan Studio Alam TVRI..... | 71 |
| Gambar 4.22 Masjid Dian Al-Mahri | 71 |
| Gambar 4.23 Rumah Keramik F.Widayanto..... | 72 |
| Gambar 4.24 Tipografi pada <i>Main Title</i> | 73 |
| Gambar 4.25 Tipografi pada <i>Headline</i> | 74 |
| Gambar 4.26 Warna pada Batik Kota Depok..... | 76 |
| Gambar 4.27 Skema Warna | 77 |
| Gambar 4.28 Tahap membuat Ilustrasi | 82 |
| Gambar 4.29 <i>Mock Up</i> Buku | 95 |
| Gambar 4.30 Cover Buku | 96 |
| Gambar 4.31 <i>Mock Up Layout</i> Buku | 96 |
| Gambar 4.32 Halaman Navigasi Buku, Daftar Isi dan Tentang Buku..... | 97 |
| Gambar 4.33 Halaman Sejarah Kota Depok | 97 |
| Gambar 4.34 Halaman Konten Utama, Wisata Alam | 98 |
| Gambar 4.35 Halaman Konten Utama, Wisata Religi | 99 |
| Gambar 4.36 Halaman Konten Utama, Wisata Seni Budaya..... | 100 |
| Gambar 4.37 Halaman Konten Utama, Wisata Kuliner..... | 101 |
| Gambar 4.38 Halaman Penutup, Daftar Pustaka..... | 101 |

| | |
|---|-----|
| Gambar 4.39 Peta Wisata Kota Depok | 102 |
| Gambar 4.40 Desain Postcard | 102 |
| Gambar 4.41 Aplikasi Postcard | 103 |
| Gambar 4.42 Koper Mini | 103 |
| Gambar 4.43 <i>Pouch</i> | 103 |
| Gambar 4.44 <i>T-Shirt</i> | 104 |
| Gambar 4.45 Buku Catatan | 104 |
| Gambar 4.46 <i>Table Tent</i> | 105 |
| Gambar 4.47 <i>Wall Panel Commuter Line</i> | 105 |
| Gambar 4.48 <i>Instagram Ads</i> | 106 |
| Gambar 4.49 X-Banner | 106 |
| Gambar 4.50 <i>Standing Display</i> | 107 |
| Gambar 4.51 Skema Perancangan Buku Panduan Wisata Jelajah Depok | 110 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Hasil Observasi | 41 |
| Tabel 3.2 Kuesioner Skala Guttman | 45 |
| Tabel 3.3 Analisis Unsur Visual | 51 |
| Tabel 3.4 Analisis Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual..... | 51 |
| Tabel 3.5 Analisis Visual Data Proyek Sejenis..... | 52 |
| Tabel 4.1 Konsep Visual Tipografi pada <i>Main Title</i> | 73 |
| Tabel 4.2 Konsep Visual Tipografi pada <i>Headline</i> | 74 |
| Tabel 4.3 Konsep Visual Tipografi pada <i>Sub-Headline</i> | 75 |
| Tabel 4.4 Konsep Visual Tipografi pada <i>Bodytext</i> | 76 |
| Tabel 4.5 Pembabakan Buku..... | 78 |
| Tabel 4.6 Proses Perancangan Layout | 83 |