

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>PRAKATA</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang Masalah</b> .....	<b>1</b>
<b>1.2 Permasalahan</b> .....	<b>2</b>
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	2
1.2.2 Rumusan Masalah .....	2
<b>1.3 Ruang Lingkup</b> .....	<b>3</b>
<b>1.4 Tujuan Perancangan</b> .....	<b>4</b>
<b>1.5 Metodologi Penelitian</b> .....	<b>4</b>
1.5.1 Metodologi Pengumpulan Data .....	4
1.5.2 Metodologi Analisis Data .....	4
<b>1.6 Kerangka Perancangan</b> .....	<b>5</b>
<b>1.7 Sistematika Penulisan</b> .....	<b>6</b>
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	<b>7</b>
<b>2.1 Media dan Anak</b> .....	<b>7</b>
2.1.1 Media Dalam Pembelajaran Anak .....	7
2.1.1.1 Buku Cerita Bergambar .....	9
2.1.1.2 Buku Mainan ( <i>toys book</i> ).....	10
2.1.2 Media dan Hubungan Orang Tua Dengan Anak.....	11
2.1.3 Perilaku Konsumen Terhadap Media.....	12
2.1.4 Peran Media Terhadap Perkembangan Motorik, Bahasa, dan Kognitif Anak ...	15

<b>2.2</b>	<b>Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual .....</b>	<b>15</b>
2.2.1	Persepsi Visual Anak .....	16
2.2.2	Psikologi Warna Dan Anak.....	17
2.2.3	Tipografi Dan Anak .....	18
2.2.4	Ilustrasi dan Anak .....	21
2.2.5	Layout dan Anak.....	22
<b>BAB III</b>	<b>.....</b>	<b>23</b>
<b>DATA OBJEK DAN ANALISIS DATA .....</b>	<b>.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1</b>	<b>Data .....</b>	<b>23</b>
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	23
3.1.2	Data Produk .....	24
3.1.2.1	Obesitas pada anak.....	24
3.1.2.2	Faktor yang mempengaruhi obesitas pada anak.....	25
3.1.2.3	Dampak obesitas pada anak .....	26
3.1.2.4	Indeks Massa Tubuh .....	27
3.1.3	Data Khalayak Sasaran .....	31
3.1.4	Data Proyek Sejenis .....	33
3.1.5	Data Hasil Wawancara dan Observasi .....	34
3.1.5.1	Wawancara Ahli.....	34
3.1.5.2	Wawancara Target Sasaran.....	38
<b>3.2</b>	<b>Analisis Visual .....</b>	<b>39</b>
<b>3.3</b>	<b>Analisis Media .....</b>	<b>40</b>
<b>3.4</b>	<b>Analisis Media dan Elemen Visual.....</b>	<b>40</b>
<b>BAB IV</b>	<b>.....</b>	<b>42</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN .....</b>	<b>.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1</b>	<b>Konsep Pesan.....</b>	<b>42</b>
<b>4.2</b>	<b>Konsep Kreatif .....</b>	<b>43</b>
<b>4.3</b>	<b>Konsep Media.....</b>	<b>43</b>
<b>4.4</b>	<b>Konsep Visual.....</b>	<b>45</b>

4.4.1	Layout.....	45
4.4.2	Ilustrasi.....	46
4.4.3	Tipografi .....	46
<b>4.5</b>	<b>Konsep Bisnis .....</b>	<b>47</b>
<b>4.6</b>	<b>Hasil Perancangan .....</b>	<b>48</b>
4.6.1	Warna.....	51
4.6.2	Tipografi .....	52
4.6.3	Layout .....	53
4.6.4	Ilustrasi .....	54
<b>4.7</b>	<b>Media Pendukung .....</b>	<b>56</b>
4.7.1	Poster.....	56
4.7.2	X-Banner.....	57
4.7.3	Banner.....	57
4.7.4	Iklan Media Sosial .....	58
4.7.5	Totebag .....	59
4.7.6	Character Standing.....	59
4.7.7	Aplikasi Pengukur IMT .....	60
4.7.8	T-Shirt.....	60
4.7.9	Ransel.....	61
4.7.10	Infografis.....	61
4.7.11	Lemari Display.....	62
4.7.12	Meja Display .....	62
4.7.13	Tempat Pensil.....	63
4.7.14	Handuk Kecil .....	63
4.7.15	Slide Puzzle Games.....	64
4.7.16	Pengaplikasian pada toko buku.....	65
<b>BAB V</b> .....	<b>.....</b>	<b>65</b>
<b>PENUTUP</b> .....	<b>.....</b>	<b>65</b>
<b>5.1</b>	<b>Kesimpulan.....</b>	<b>65</b>

<b>5.2</b>	<b>Saran .....</b>	<b>65</b>
	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>67</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>69</b>