

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmadi, H. Abu.(2004). *Psikologi Belajar*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Algifari. (2000). *Analisis Regresi (Teori, Kasus, dan Solusi)*. Yogyakarta: BPFE.
- Ansor. (2011). *Peran Iklan Politik Pencitraan dan Dampaknya Pada Pilkada Kabupaten Sleman Jurnal Penelitian IPTEK-KOM. Vol 13 no.2.*
- Antara. (2014). *Pemilih Pemula Pemilu 2014, Potensi Besar & Sosialisasi Program yang Belum Merata.* [online]. Tersedia: <http://www.antara.net.id/index.php/2014/01/02/pemilih-pemula-pemilu-2014-potensi-besar-sosialisasi-program-yang-belum-merata/id/>. [5 Mei 2014]
- Andrews, Leighton. (1996). *The Relationship Of Political Marketing To Political Lobbying. Journal of Marketing. Vol.30 no. 10/11.*
- Arikunto, Suharsini. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi)*. Jakarta:PT Rineka Cipta.
- Aryanti, Dewi & Rohmana, Yana. (2012). *Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Preferensi Konsumen Provider Indosat di Perguruan Tinggi Negeri Kota Bandung. Vol 1 no.1.*
- Azwar, S. (2011). *Sikap Manusia Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Baiquni, Adi. (2009). *Pengaruh Tingkat Pengetahuan Tentang Iklan Politik Televisi Terhadap Sikap Politik Pemilih Pemula di Kecamatan Koljen Kota Malang.* Skripsi pada UIN Maulana Malik Ibrahim Malang: Tidak Dierbitkan
- Budiarjo, Miriam. (2008). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Daignault, Penelope., Soroka, Stuart., & Giasson, Thierry. *The Perception Of Political Advertising During An Election Campaign.* *Journal of Communication.* Vol.38 no..2.
- Danial, Akhmad. (2009). *Iklan Politik Televisi: Modernisasi Kampanye Politik Pasca Orde Baru.* Depok: PT LKiS Pelangi Aksara.
- Dewan Periklan Indonesia (DPI). (2007). *Etika Pariwisata Indonesia: Tata Krama dan Tata Cara Periklanan Indonesia.* Jakarta: EPI
- Firmanzah. (2007). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas.* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- Franz, Michael M & Rideout, Travis N. (2007). *Does Political Advertising Persuade.* *Journal Of Political Behaviour, vol 10 no.1.*
- Fenyapwain, Marissa Marlein. (2013). *Pengaruh Iklan Politik dalam Pemilukada Minahasa Terhadap Partisipasi Pemilih Pemula di Desa Tounelet Kecamatan Kakas. Vol. 1 no.1.*
- Ghozali, Imam. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBMSPSS 19.* Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hanke, John E. et al. (2001). *Business Forecasting.* New Jersey: Prentice Hall
- Hawkins, Del I & Mothersbaugh, David L. (2010) *Consumer Behaviour: Building Marketing Strategy. Eleventh Edition.* New York: McGraw Hill.
- Indarto, Rossi Prasetya. (2011). *Preferensi Konsumen Terhadap Bundling Kartu GSM dengan Smartphone.* Tesis: Universitas Indonesia.
- Jefkins, Paul Peter & Olso, J.C. (2010). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran.* Jakarta: Erlangga.
- Kasali, Renhald. (2002). *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen.* Jakarta: BPFE.

- Kompas. (2008). *Iklan Politik Di media Massa Lebih Efektif*. Edisi, 25 Maret 2008 [Online]. Tersedia: <http://indeks.kompas.com/indeks/index/news/nasional?search=iklan+politik>. [5 Mei 2014].
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Edinbrough Gate: Pearson Education Limited.
- Monle. (1999). *The Influence of Multiple Store Environment Cues on Perceived Merchandise Value and Patronage Intention*. *Journal of Marketing*. Vol 66 no.2.
- Mowen, J.C & Minor S.M. (2001). *Perilaku Konsumen Jilid 5 Edisi 2*. Terjemahan Oleh Yahya Dwi Kartini. 2002. Jakarta: Erlangga.
- Noris. (2000). *Manajemen Penjualan Produk*. Yogyakarta: Kanisius.
- Okezone (2013). *Nilai Belanja Iklan Politik Capai Rp. 12,5 Triliun*. Tersedia: <http://economy.okezone.com/read/2013/02/14/320/761912/nilai-belanja-iklan-politik-capai-rp12-5-triliun/large>. [5 Mei 2014].
- Putra, Afdal Makkuraga. (2009). *Etika dan Iklan Politik Dalam Pemilu. Volume 2 No.3*
- Rubyanti, Rika. (2009). *Pengaruh Popularitas Terhadap Pilihan Pemilih Pemula*. Skripsi pada Universitas Sumatera Utara: Tidak Diterbitkan.
- Saputri, Aprilyana. (2009). *Analisis Pengaruh Iklan Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Provider Simpati PeDe*. Skripsi pada Universitas Pembangunan Nasional: Tidak Diterbitkan.
- Sandhusen, Richard. (2000). *Marketing*. New York: Barron's Educational Series.

- Sarwono, Jonatthan (2012). *Statistik Terapan: Aplikasi Untuk Riset Skripsi, Tesis Dan Disertasi (Menggunakan SPSS, AMOS san Excel)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Sekaran, U. (2006). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis (Edisi 4)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Setiyono, Budi. (2008). *Iklan dan Politik: Menjaring Suara dalam Pemilihan Umum*. Jakarta: AdGoal.com.
- Setiajid. (2011). *Orientasi Politik yang Mempengaruhi Pilihan Politik Pemilih Pemula Dalam Menggunakan Hak Pilihnya Pada Pemilihan Walikota Semarang. Vol. 22 no.1.*
- Sindane, Sibongile. (2010). *The Rise of Political Advertising on Television in South Africa and Its Implication for Democracy. Vol 2 no.2.*
- Surbakti, Ramlan. (2010). *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: Grasindo.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang (2011). *Riset Bisnis dengan Analisis Jalur SPSS (Cetakan 1)*. Yogyakarta: Penerbit Gava Media
- Sunarto. (2004). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Suprayogo, Imam. (2007). *Kyai dan Politik: Membaca Citra Politik Kyai*. Malang: UIN Malang Press
- Tempo. (2014). *Iklan Prabowo dan Jokowi Terbanyak di SCTV*. Edisi 7 Juli 2014 [Online]. Tersedia: <http://pemilu.tempo.co/read/news/2014/07/07/269591050/Iklan-Prabowo-dan-Jokowi-Terbanyak-di-SCTV> . [11 November 2014].

Triastari, Diajeng. (2011). *Persepsi Iklan Politik Televisi Pada Pemilih Pemula Pemilu 2009*. Skripsi pada Universitas Sebelas Maret Surakarta: Tidak Diterbitkan.

Vivian, John. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Kencana

Verawati R.L, Cice. (2011). *Perilaku Pemilih Perempuan Pada Pemilu Legislatif Tahun 2009 Di Kabupaten Kolaka Utara*. Skripsi pada FISIP Universitas Hasanudin: tidak diterbitkan.

Zikmund, William G., et al., (2010). *Business Research Methods (Eight Edition)*. Canada: South Western: Cengage Learning.