

## Daftar Pustaka

### Sumber Buku:

- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *WARNA – Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: ITB.
- Jaiz, Muhammad. (2014). *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Liliweri, Alo. (2011). *KOMUNIKASI – Serba ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana prenada media group.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan kasus-kasus pilihan*. Yogyakarta: CAPS
- Sulaiman, Shubi. (2010). *Terapi dengan madu*. Surakarta: Thibbia
- Ruslan, Rosady. (2010). *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Depok : PT Rajagrafindo Persada.
- Noor, Any. (2009). *Management Event*. Bandung: Alfabeta.

### Sumber lain:

<http://huntingkuliner.com/?p=907>. Diakses pada 6 Juni 2015

[pinterest.com](https://www.pinterest.com). Diakses pada 30 Mei 2015

### JURNAL

Pangastika, Mai Diana, (2014), *Perancangan Kampanye Sosial Tanggap Darurat Kebakaran Di Dki Jakarta (Studi Kasus Wilayah Jakarta Barat)*, \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_, 25-29.