

## Daftar Pustaka

- Budiarta, Cahya. (2007). *Pelaksanaan Sales Promotion Yang Efektif Guna Meningkatkan Volume Penjualan*. Paradigma, 12(24), 183-188.
- Budiman, Santi. (2007). *Pengaruh Promosi Penjualan dan Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Nestle Dancow di Pamella Swalayan Supermarket Jogjakarta*. Optimal, 4(2), 99-116.
- Buchory, Achmad, Saladin dan Djaslim. (2010). *Manajemen Pemasaran : Edisi.Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Erika, Dona. (2013). *Pengaruh Elemen Bauran Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Upfashion Line Online shop Tahun2012*. Skripsi pada FEB Universitas Telkom Bandung: Tidak diterbitkan.
- Gani, Rafsanjani. (2007). *Pengaruh Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian* (suatu survey terhadap produk Coca Cola Company di Area Tasikmalaya). Skripsi pada FEB Universitas Telkom Bandung: Tidak diterbitkan.
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry. (2012). *Principles Of Marketing* (14thEd.). United States of America: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane. (2012). *Marketing Manajemen*. Edisi 14. Global Edition Pearson Prentice Hall.

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2013). *Marketing Management*. Global Edition Pearson Prentice Hall.
- Lee, Monle dan Carla Johnson. (2011). *Prinsip-Prinsip Pokok Periklanan Dalam Persepektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Morisson. M. A. (2010). *Periklanan : Komunikasi Pemasar Terpadu*. Jakarta : Kencana.
- Mulyatiningsih, Endang (2012). *Metode Penelitian Terapan Bidang Pendidikan*. Bandung. Alfabeta.
- Nitisusastro, Mulyadi. (2012). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Research Methods*. United State: Cengage Learning.
- Riduwan dan Engkos Achmad Kuncoro. (2011), *Cara Menggunakan dan Memaknai Path Analysis*, Bandung, Alfabeta.
- Sarjono, Haryadi dan Julianita, Winda. (2011) *SPSS vs Lisler*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2010), *Research Methods for Business*, Chichester, John Wiley & Sons Ltd.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. (2010). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Manajemen*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan 16. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto. (2013). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS

Sudarsono, Bambang. (2009). *Analisis Peranan Kombinasi Periklanan, Promosi Penjualan dan Hubungan Masyarakat Terhadap Permintaan Jasa Perhotelan (Studi Kasus Hotel Kusuma Agrowisata)*. Jurnal Neo-Bis, 3(1), 40-56. Sugiama, G. (2008). *Metode Riset Bisnis dan Manajemen*.

Yopanti, Puspa. (2013). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Restoran Dapur Iga Bandung*. Skripsi pada FEB Universitas Telkom

Zikmund, William G. (2010). *Business Research Methods*. Australia: South-Western Cengage Learning.

[www.bankmandiri.co.id](http://www.bankmandiri.co.id)

[www.bi.go.id](http://www.bi.go.id)

[www.eprints.undip.ac.id](http://www.eprints.undip.ac.id)

[www.indomaret.co.id](http://www.indomaret.co.id)

[www.kompas.com](http://www.kompas.com)