

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup.....	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	5
1.5.1 Pengumpulan Data	5
1.5.2 Analisis.....	6
1.6 Kerangka Perancangan.....	7
1.7 Pembabakan	8
BAB 2 DASAR PEMIKIRAN	9
2.1 Pariwisata	9

2.1.1	Ekonomi Pariwisata	9
2.1.2	Jenis Pariwisata	9
2.2	Komunikasi	10
2.3	Desain Komunikasi Visual.....	11
2.3.1	Proses Desain Komunikasi Visual	12
2.3.2	Unsur-Unsur Desain.....	13
2.3.3	Komposisi	15
2.4	Multimedia	16
2.5	<i>Mobile Device</i>	17
2.6	Sistem Operasi <i>Mobile</i>	17
2.6.1	OS Blackberry.....	18
2.6.2	OS Apple.....	18
2.6.3	OS Android	18
2.6.4	OS Windows	18
2.7	Android	19
2.8	Aplikasi Mobile.....	21
2.9	<i>User Interface</i>	21
2.9.1	<i>Devices and Displays</i>	23
2.9.2	<i>Themes</i>	23
2.9.3	<i>Touch Feedback</i>	24
2.9.4	<i>Metrics and Grids</i>	24
2.9.5	<i>Typography</i>	25

2.9.6	<i>Color</i>	26
2.9.7	<i>Iconography</i>	28
2.10	<i>User Experience</i>	31
2.10.1	<i>General Structure</i>	32
2.10.2	<i>Navigation</i>	33
2.10.3	<i>Action Bar</i>	34
2.10.4	<i>Multi-pane Layouts</i>	36
2.11	Fotografi	39
2.11.1	<i>Lighting</i>	39
2.11.2	Komposisi	40
2.12	<i>Business Model Canvas</i>	41
2.13	<i>Integrated Marketing Communication</i>	46
2.13.1	AISAS	48
2.14	Analisis Matriks	48
BAB 3	DATA DAN ANALISIS MASALAH	50
3.1	Data	50
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek	50
3.1.2	Data Produk	54
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	54
3.1.4	Data Proyek Sejenis	54
3.1.5	Data Hasil Observasi	58
3.1.6	Data Hasil Wawancara	75

3.1.7 Data Hasil Kuesioner	80
3.2 Analisis.....	88
3.2.1 Analisis Hasil Wawancara	88
3.2.2 Analisis Hasil Kuesioner.....	89
3.2.3 Analisis Perbandingan Matriks	90
3.3 Kesimpulan Hasil Analisis	95
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	96
4.1 Konsep Pesan	96
4.1.1 Tujuan	96
4.1.2 Sasaran	97
4.1.3 Strategi	97
4.2 Konsep Kreatif	97
4.3 Konsep Media	98
4.3.1 Perencanaan.....	99
4.3.2 Biaya	99
4.4 Konsep Visual	104
4.4.1 Logo	104
4.4.2 <i>Icon</i>	106
4.4.3 Warna	107
4.4.4 Tipografi.....	109
4.4.5 Tampilan	110
4.5 Konsep Bisnis.....	112

4.5.1	<i>Value Proposition</i>	113
4.5.2	<i>Costumer Segment</i>	113
4.5.3	<i>Costumer Relationship</i>	113
4.5.4	<i>Channel</i>	114
4.5.5	<i>Revenue Streams</i>	114
4.5.6	<i>Key Activities</i>	114
4.5.7	<i>Key Resources</i>	114
4.5.8	<i>Key Partner</i>	115
4.5.9	<i>Cost Structure</i>	115
4.6	<i>Konsep Marketing Communication</i>	115
4.7	<i>Hasil Perancangan</i>	116
4.7.1	<i>Logo</i>	116
4.7.2	<i>Icon</i>	116
4.7.3	<i>Splash Screen</i>	122
4.7.4	<i>Home</i>	122
4.7.5	<i>Search</i>	124
4.7.6	<i>Around</i>	124
4.7.7	<i>Timeline</i>	125
4.7.8	<i>Profile</i>	126
4.7.9	<i>Detail</i>	128
4.7.10	<i>Read More</i>	129
4.7.11	<i>Share</i>	129

4.7.12 <i>Call</i>	130
4.7.13 <i>Map</i>	130
4.7.14 <i>Gallery</i>	131
4.7.15 <i>Gallery View</i>	131
4.7.16 <i>Review</i>	132
4.7.17 <i>Poin</i>	132
4.7.18 <i>User</i>	133
4.8 Media Pendukung Lain	133
BAB 5 PENUTUP	139
5.1 Kesimpulan	139
5.2 Saran.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN	145