

DAFTAR PUSTAKA

- ASEAN. (2014). *ASEAN Economic Community* [Online]. Tersedia: <http://www.asean.org/communities/asean-economic-community> [29 November 2014].
- Ashari, M. (2012). *Sentra Industri Rajutan Binong Jati* [Online]. Tersedia: <http://news.indonesiakreatif.net/sentra-industri-rajutan-binong-jati/> [23 Januari 2015].
- Association of Southeast Asian Nation. (2008). *ASEAN Economic Community Blueprint*. Jakarta: ASEAN.
- Buchory, Herry., Saladin, Djaslim. (2010). *Manajemen Stratejik*. Bandung: Linda Karya.
- Buttle, Francis. 2009. *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. Burlington: Elsevier Ltd.
- Daft, Richard. (2010). *Understanding The Theory and Design of Organizations 10th Edition*. China: South-Wester Cengage Learning.
- Dantes, Nyoman. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- David, Fred. (2011). *Strategic Management Concept and Cases Thirteenth Edition*. Essex: Pearson Education Limited.
- Dewi, Reni. (2013). *Pengaruh Faktor Modal Psikologis, Karakteristik Entrepreneur, Inovasi, Manajemen Sumber Daya Manusia, dan Karakteristik UKM Terhadap Perkembangan Usaha Pedagang di Pasar Tradisional (Studi Kasus pada Pedagang Sembako dan Snack di Pasar Peterongan)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 2, No.1.
- Dinas KUKM dan Perindustrian Perdagangan Kota Bandung. (2013). *Perkembangan Sentra Rajut Binong Jati*: tidak dipublikasikan.
- Dinas KUKM dan PERINDAG Kota Bandung. (2014). *Perkembangan UMKM Kota Bandung*: tidak dipublikasikan.
- Fahmi, Irham. (2014). *Manajemen Strategi Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghony, Djunaidi. Almanshur, Fauzan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Griffin, Ricky. dan Ebert, Ronald. (2004). *Business*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Griffin, Ricky. Ebert, Ronald. (2006) *Business Eight Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

- Hidayat, Aditya Wisnu. (2015). *Identifikasi Faktor Internal dan Eksternal Penyebab Kegagalan Usaha pad Industri Tahu di Kelurahan Citeureup Kota Cimahi (Studi Kasus pada Usaha Tahu di Kampung Sukaresmi)*. Skripsi strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom Bandung; tidak diterbitkan.
- Herdiansyah, Haris. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- Hisrich, Robert., Peters, Michael., Shepherd, Dean., (2010). *Entrepreneurship: Eight Edition*. New York: McGraw-Hill/Irwin.
- Hitt, Michael. Ireland, Duane. Hoskisson, Robert. (2005). *Strategic Management Competitiveness and Globalization*. Ohio: South-Western.
- Jadwal Event. (2015). *Jadwal Pameran di Tahun 2015* [Online]. Tersedia: <http://jadwalevent.web.id/jadwal-pameran-di-tahun-2015> [1 Juni 2015].
- Katz, Jerome, dan Green, Richard. (2011). *Entrepreneurial Small Business Third Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Kawiji, dan Setyowati, Nuning. (2013). *Pengembangan Usaha Kerajinan Rotan (Pendekatan Action Research) Studi Kasus di UKM Asri Rotan Desa Trangsan, Kecamatan Gatak, Kabupaten Sukoharjo*. Jurnal Inovasi dan Kewirausahaan. Vol. 2, 9-18.
- Kementrian Koperasi dan UKM. (2012). *Statistik Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Tahun 1998-2009*. Jakarta: Kementrian Koperasi dan UKM.
- Khalique, Muhammad., Isa, Abu Hassan., Shaari, Jamal Abdul., Ageel, Adel. (2011). *Challenges Faced by The Small and Medium Enterprise (SMEs) in Malaysia: Intellectual Capital Perspective International*. Journal of Current Research Vol. 3, No. 6, Juni 2011.
- Koperasi Industri Rajutan Binong Jati (KIRBI). (2014). *Perkembangan Sentra Industri Rajut Binong Jati*: tidak dipublikasikan.
- Koperasi Industri Rajutan Binong Jati (KIRBI). (2014). *Data Sentra Rajut Binong Jati*: tidak dipublikasikan.
- Kotler, Philip., dan Keller, Lane. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. Boston: Pearson Education.
- Lukiastuti, Fitri. Rachmansyah, Yanuar. (2011). *Integrasi Manajemen Strategik dan Kewirausahaan Dalam Mendorong Pertumbuhan UKM*. Prestasi Vol 8, No 2.
- Majid, Abdul. Dan Yasir, Muhammad. (2012). *Enhancing Managerial Capabilities for Environmental Analysis: Framework for Entrepreneurial Development in Pakistan*. Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business. Vol 4, No 6.

- Maulana, Adhi. (2013). *6 Situs e-Commerce yang Mendominasi Pasar Online Indonesia* [Online]. Tersedia: <http://tekno.liputan6.com/read/672273/6-situs-e-commerce-yang-mendominasi-pasar-online-indonesia> [1 Juni 2015].
- Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia. (2005). *Peraturan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Nomor 23/PER/M.KUKM/XI/2005*. Jakarta: Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia.
- Muhammad, Mohd. (2010). *Small and Medium Enterprises (SMEs) Competing in the Global Business Environment: A Case of Malaysia*. International Business Journal. Vol. 3, No.1.
- Mujib, Moh Fatkhul. (2010). *Analisis Faktor-faktor yang Berpengaruh Secara Langsung dan Tidak Langsung Terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah (UKM)*. Skripsi strata 1 pada Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.
- Moore, Carlos *et al.* (2010). *Managing Small Business: An Entrepreneurial Emphasis Fifteenth Edition*. South-Western.
- Paramasari, Dian Andhiny. (2009). *Strategi Dinas Koperasi dan UKM Kota Surakarta Dalam Pengembangan Sektor Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)*. Skripsi strata 1 pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta: tidak diterbitkan.
- Pikiran Rakyat. (2010). *Perajin Rajut Hadapi Kendala Permodalan* [Online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/node/115369> [23 Januari 2015].
- Pikiran Rakyat. (2012). *Perajin Khawatirkan Kenaikan Bahan Baku* [Online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/node/181639> [23 Januari 2015].
- Pikiran Rakyat. (2010). *Setra Rajut Binong Jati Makin Terdesak* [Online]. Tersedia: <http://www.pikiran-rakyat.com/node/105671> [23 Januari 2015].
- Republika. (2014). *Mendorong Daya Saing Koperasi dan UMKM* [Online]. Tersedia: <http://www.republika.co.id/berita/koran/kesra/14/08/17/nafvbd-mendorong-daya-saing-koperasi-dan-ukm> [16 Agustus 2014].
- Sarwoko, Endi. Surachman., Armanu., Hadiwidjojo, Djumilah. (2013). *Entrepreneurial Characteristic and Competency as Determinants of Business Performance in SMEs*. IOSR Journal of Business and Management. Vol.7, No.3, 31-38.
- Seputar UKM. (2014). *Pembangunan UKM Dalam Menghadapi MEA* [Online]. Tersedia: <http://www.seputarukm.com/kemenkop-pengembangan-ukm-dalam-menghadapi-mea/#sthash.GjMofGks.dpuf> [25 November 2014].

- Sekaran, Uma. (2007). *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sentra Industri Bandung. (2012). 2013 All Out Optimalkan Tujuh Sentra Industri dan Perdagangan [Online]. Tersedia: <http://sentraindustribandung.com/berita/2013-all-out-optimalkan-tujuh-sentra-industri-dan-perdagangan/> [29 Januari 2014].
- Sentra Industri Bandung. (2012). Dinas Koperasi UKM dan Perindustrian Perdagangan [Online]. Tersedia: <http://sentraindustribandung.com/> [2 Februari 2015].
- Setneg. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha, Mikro, Kecil, dan Menengah*. [Online]. http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_perundangan&id=2018&task=detail&catid=1&Itemid=42&tahun=2008 [23 Januari 2015].
- Setneg. (2014). *Peluang dan Tantangan Indonesia pada ASEAN Economic Community 2015* [Online]. Tersedia: http://www.setneg.go.id/index.php?option=com_content&task=view&id=7911 [4 Juni 2014].
- Setyawati, Edwin., Nugraha, Hari., Ainuddin, Ilham. (2013). *Karakteristik Kewirausahaan dan Lingkungan Bisnis Sebagai Faktor Penentu Pertumbuhan Usaha (Studi IKM di Sentra Kerajinan Rotan Amuntai Kab. Hulu Sungai Utara, Provinsi Kalimantan Selatan)*. Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 2 No.1.
- Suardhika, I Nengah. (2011). *Integrasi Sumber Daya Strategis, Orientasi Kewirausahaan dan Dinamika Lingkungan Sebagai Basis Strategi Bersaing Serta Pengaruhnya Terhadap Kinerja Usaha (Studi pada Usaha Kecil & Menengah di Bali)*. Terakreditasi SK DIRJEN DIKTI No.66b/DIKTI/KEP/2011.
- Suryana. (2008). *Kewirausahaan, Edisi 2, Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Yuyus. Bayu, Kartib. (2010). *Kewirausahaan: Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sindonews. (2014). *Indonesia Belum Siap Hadapi MEA 2015* [Online]. Tersedia: <http://ekbis.sindonews.com/read/921943/34/umkm-indonesia-belum-siap-hadapi-mea-2015-1415542043> [9 November 2014].
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UII Press.
- Suparyanto. (2012). *Kewirausahaan: Konsep dan Realita pada Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta.

- Tambunan, Tulus. (2011). *Development of Small and Medium Enterprises in a Developing Country. Journal of Enterprising Communities: People and Places in Economy*. Vol. 5, No. 1.
- Tambunan, Tulus. (2012). *Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia*. Jakarta: LP3ES.
- Yusa, Muhammad Reza. (2011). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha pada E-Cofarm, Kampus IPB Darmaga –Bogor*. Skripsi strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor Bogor: tidak diterbitkan.
- Zimmerer, Thomas., dan Scarborough, Thomas. (2008). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management Fifth Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Zulkarnaen, Halim Oky. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Kecil Menengah (UKM) Makanan Ringan (Studi Penelitian UKM Snack Barokah di Solo)*. Skripsi strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro Semarang: tidak diterbitkan.