

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

- Burhan Nurgiyantoro. (1995). *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Depdikbud. (1995). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Kusrianto, Adi. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Lee, Russell. (1989). *The Almost Complete Collection of True Singapore Ghost Stories*. Singapura: Flame of the Forest.
- Lubis, Mochtar. (2012). *Manusia Indonesia*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Maheswarina, Tassa Ary. (2012). *Kepercayaan Masyarakat Jawa Dalam Film Kuntilanak*. Skripsi Sarjana pada JSI Universitas Negeri Malang: tidak diterbitkan.
- Moleong, Lexy J. (2000), *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Newark, Quentin. (2002). *What Is Graphic Design?* Swiss: RotoVision.
- Nöth, Winfried. (1995). *Handbook of Semiotics*. Bloomington: Indiana University Press.
- Pettigrove, Cedrick. (2015). *The Esoteric Codex: Supernatural Legends*. Lulu.com
- Prasetyo, Andy Irawan. (2013). “Hubungan Antara Religiusitas Keislaman Dengan Ritual Pengrawit Pada Mahasiswa Isi Surakarta”. *Talenta Psikologi*, Vol. II, No. 1.
- Putra, I Wayan Daryatma. (2015). *Representasi Mistik Dalam Film Mystic In Bali (1981)*. Skripsi Sarjana pada FIK Universitas Telkom Bandung: tidak diterbitkan.

- Ratna, Nyoman Kutha. (2004). *Teori, Metode, dan Teknik Penelitian Sastra*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout & Dasar Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Safanayong, Yongki. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Severin, Werner J. dan James W. Tankard, Jr. (2009). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. (Edisi 5). Jakarta: Kencana.
- Sihombing, Danton dan Wagiono Sunarto. (2001). *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sobur, Alex. (2004). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Stroud, Jonathan. (2014). *Lockwood & Co.: The Screaming Staircase*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Suwarno, Wiji. (2011). *Perpustakaan & Buku: Wacana Penulisan & Penerbitan*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Tinarbuko, Sumbo. (2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Vihma, Susan dan Seppo Nakeva. (2009). *Semiotika Visual dan Semantika Produk*. Yogyakarta: Penerbit Jalasutra.
- Vivian, John. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. (Edisi 8). Jakarta: Kencana.
- W.A., Sulasmi Darmaprawira. (2002). *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung: Penerbit ITB.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. (Edisi 3). Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.

- Wibowo, Indiwana Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi – aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. (Edisi 2,). Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Widyatmoko, FX. (2006). “Ideologi Visual dalam Kaver Buku”. *Imaji – Jurnal Seni Murni*. Vol 1: hal 153-162.
- Wikanjati, Argo. (2010). *Kumpulan Kisah Nyata Hantu di 13 Kota*. Yogyakarta: Penerbit Narasi.
- Zikrillah, Abdu. (2012). *Kajian Visual Desain Sampul Buku Novel Karya Andrea Hirata*. Skripsi Sarjana pada FPBS Universitas Pendidikan Indonesia Bandung: tidak diterbitkan.

Sumber Lainnya

- Fanning, Jared. 2014. “*Jared Fanning - Infographics*” Jared Fanning, <http://www.jaredfanning.com/work/#/infographics/>, 7 Februari 2015 pukul 11.50 WIB.
- French, Christy Tillery. 22 Juli 2005. “*Literary Fiction vs. Genre Fiction*” authorsden, http://www.authorsden.com/categories/article_top.asp?catid=10&id=1888 4, 15 September 2015 pukul 21.15 WIB.
- Gaffney, Dennis. 11 Oktober 2002. “*Galloping for Rocking Horses?*” <http://www.pbs.org/wgbh/roadshow/tips/rockinghorses.html>, 4 Juni 2015 pukul 21.30 WIB.
- Goodreads, <https://www.goodreads.com/book/show/20351591-the-screaming-staircase---undakan-menjerit>, 2 Maret 2015 pukul 20.00 WIB.
- Goodreads, <https://www.goodreads.com/book/show/13555073-the-screaming-staircase>, 2 Maret 2015 pukul 19.50 WIB.

- Hartadi, Setiawan. 2009. “*Kenapa minat baca masyarakat indonesia rendah?*” STIE Perbanas Surabaya, <http://library.perbanas.ac.id/news/kenapa-minat-baca-masyarakat-indonesia-rendah-.html>, 28 Juni 2015 pukul 14.30 WIB.
- Kemdikbud, <http://kbbi.web.id/novel>, 10 Maret 2015 pukul 21.20 WIB.
- MATAKIN, SGSK XXVIII No 4-5 Tata Agama dan Tata Laksana Upacara Agama Konghucu. 5 November 2011. “*Dupa atau Hio dan maknanya.*” padmakumara’s blog <http://padmakumara.wordpress.com/2011/11/05/hio-atau-dupa-dan-maknanya>, 23 Juni 2015 pukul 22.30 WIB.
- PosKota. 27 September 2013. “*Minat Baca Warga Indonesia Sangat Rendah*”. <http://poskotanews.com/2013/09/27/minat-baca-warga-indonesia-sangat-rendah/>, 22 Juni 2015 pukul 20.37 WIB.
- Rhamdani, Benny. 30 Juli 2013. “*Serunya Berburu Lisensi Buku Asing*” Kompasiana, <http://media.kompasiana.com/buku/2013/07/30/serunya-berburu-lisensi-buku-asing-577796.html>, 15 September 2015 pukul 21.00 WIB.
- Sukmana, Danang, FX. Widyatmoko, dan Natalia Afnita. 24 Juli 2009. “*Layout*” Desain Grafis Indonesia, <http://dgi-indonesia.com/wp-content/uploads/2009/07/layout.pdf>, 12 Juli 2015 pukul 10.00 WIB.
- Tinarbuko, Sumbo. 5 Oktober 2007, “*Desain Grafis Pemelihara Jati Diri Kebudayaan*” Desain Grafis Indonesia, <http://dgi-indonesia.com/desain-grafis-pemelihara-jati-diri-kebudayaan/>, 10 Juni 2015 pukul 20.40 WIB.