

## Abstrak

Perlu adanya media untuk mewadahi kreatifitas para desainer dan calon desainer agar mereka mendapat apresiasi atas karyanya dan dapat menjadi pusat informasi dan edukasi untuk masyarakat pada umumnya untuk mengetahui keilmuan tentang desain. *Telkom Creative Center* adalah sebuah bangunan yang berfungsi untuk mewadahi penyebaran informasi dan edukasi dengan menampung karya-karya desain (Desain Interior, Produk, Kriya Tekstil Mode, Seni Rupa Murni, Desain Komunikasi Visual dan Desain Teknologi).

Masalah yang ditemukan yaitu Belum tersedianya *Creative Center* sebagai media informasi dan edukasi maupun sarana serupa di Bandung khususnya kawasan pendidikan Universitas Telkom sebagai fasilitator terkait *life style* masyarakat pada umumnya. Kawasan pendidikan Universitas Telkom yang berlokasi di kabupaten Bandung dan jauh dari perkotaan memerlukan media penghubung (*design hub*) kebudayaan antara lingkungan di kota dan kabupaten dalam hal keilmuan desain (Desain Interior, Produk, Kriya Tekstil Mode, Seni Rupa Murni dan Desain Komunikasi Visual dan Elektro). Tujuan Penulisan adalah Untuk mempelajari referensi perancangan sebuah *Creative Center* dalam lingkungan kampus dan Merancang *Creative Center* sebagai bagian dari perancangan fasilitas akademik.

Metode yang dilakukan oleh penulis untuk merancang proyek Tugas Akhir ini adalah dengan menggunakan metode kualitatif yaitu dengan Studi Lapangan (Data Primer) dan Studi Literatur (Data Sekunder). Media yang akan dihasilkan yaitu berupa karya desain perancangan interior Telkom Creative Center yang dapat diimplementasikan pembangunannya sesuai rencana strategis pembangunan gedung Universitas Telkom. Manfaat Penulisan Menyelaraskan dengan perencanaan visi, misi dan *master plan* pembangunan gedung *Telkom University*, Menjembatani informasi antar masyarakat awam dengan desain.

Kata Kunci : Desain, Creative Center, media edukasi dan informasi