

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Manfaat Perancangan.....	4
1.6 Cara Pengumpulan Data dan Analisis.....	4
1.7 Kerangka Pemikiran.....	5

BAB 2 DASAR PEMIKIRAN.....	6
2.1 Teori Desain.....	6
2.1.1 Makna Desain.....	6
2.1.2 Fungsi Desain.....	6
2.2 Prinsip – Prinsip Kerja Design.....	7
2.3 Sistem Grid.....	8
2.4 Jenis-Jenis Grid.....	9
2.5 Prinsip-prinsip Tata letak.....	9
2.6 Prinsip Design Aplikasi.....	11
2.7 Ikon Aplikasi.....	12
BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	13
3.1 Data.....	13
3.1.1 Data Institusi Terkait.....	13
3.1.1.1 Profil Institusi.....	14
3.1.2 Data Produk.....	16
3.1.2.1 Kurangnya Pendapatan Zakat.....	16
3.1.2.2 Pemahaman Zakat.....	17
3.1.2.3 Jenis-jenis Harta yang Terkena Zakat.....	17
3.1.3 Data Khalayak.....	24
3.1.3.1 Demografis.....	24

3.1.3.2 Kebiasaan dan Perilaku Konsumen.....	24
3.1.4 Data Wawancara.....	27
3.2 Analisis Masalah.....	28
3.2.1 Analisis Media.....	28
3.2.1.1 Media Sejenis.....	28
3.2.1.2 Perancangan Media.....	28
3.2.2 Analisis SWOT.....	29
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	31
4.1 Konsep.....	31
4.1.1 Konsep Pesan.....	31
4.1.2 Konsep Kreatif.....	32
4.1.3 Konsep Media.....	32
4.1.4 Konsep Visual.....	35
4.1.4.1 Warna.....	36
4.1.4.2 Tipografi.....	36
4.1.4.3 Tata letak.....	37
4.1.4.4 Logo.....	37
4.1.5 Konsep Marketing.....	41
4.2 Hasil Perancangan.....	41
4.2.1 Logo.....	41
4.2.2 Ikon.....	43

4.2.3 Tata Letak.....	44
4.2.4 Media Pendukung.....	49
4.2.4.1 Goodie Bag.....	49
4.2.4.2 Cutting Sticker.....	50
4.2.4.3 Kaos Panitia / Relawan.....	51
4.2.4.4 Website.....	52
4.2.4.5 Flyer Promosi.....	53
4.2.4.6 Petunjuk Fitur.....	54
4.2.4.7 Buletin Bulanan.....	55
4.2.4.8 X-banner.....	56
4.2.4.9 Tas.....	57
4.2.4.10 Note book.....	57
BAB 5 PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	58
Daftar Pustaka.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Kerangka Pemikiran.....	5
Tabel 3.1 : Pendapatan Zakat Baznas.....	16
Tabel 3.2 : Demografis Target Audience.....	24
Tabel 3.3 : Jumlah Angkatan Kerja.....	24
Tabel 3.4 : Rata Rata Penggunaan Smart Phone.....	25
Tabel 3.5 : Kebiasaan Membawa Handphone.....	26
Tabel 3.6 : Hasil Analisis Swot.....	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 : Ukuran standar ikon.....	12
Gambar 4.1 : tahapan tahapan interface aplikasi.....	34
Gambar 4.2 : palet warna.....	36
Gambar 4.3 : tampilan font Gotham Rounded dan Roboto.....	37
Gambar 4.4 : beberapa alternatif logo.....	38
Gambar 4.5 : sketsa logo.....	39
Gambar 4.6 : sketsa logo.....	40
Gambar 4.7 : logo akhir berzakat.....	41
Gambar 4.8 : ikon ikon yang digunakan dalam aplikasi berzakat.....	43

Gambar 4.9 : aplikasi single grid pada konten “berzakat”	44
Gambar 4.10 : aplikasi hieararchial grid pada menu“berzakat”	44
Gambar 4.11 : berbagai tampilan aplikasi “berzakat”	48
Gambar 4.12 : goodie bag berzakat.....	49
Gambar 4.13 : cutting sticker pada kendaraan.....	50
Gambar 4.14 : kaos panitia dan relawan.....	51
Gambar 4.15 : website “berzakat”	52
Gambar 4.16 : flyer promosi “berzakat”	53
Gambar 4.17 : flyer fitur “berzakat”	54
Gambar 4.18 : buletin “berzakat”	55
Gambar 4.19 : x banner “berzakat”	56
Gambar 4.20 : tas doorprize “berzakat”	57
Gambar 4.21 : notebook “berzakat”	57