

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : <i>Smartphones</i> .....	2
Gambar 1.2 : Estimasi Pengguna dan Penetrasi <i>Smartphone</i> Dunia.....	5
Gambar 1.3 : Penjualan <i>Smartphone</i> di Dunia Berdasarkan Sistem Operasi .....	7
Gambar 2.1 : Model Perilaku Konsumen.....	16
Gambar 2.2 : Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.3 : Proses Keputusan Pembelian Konsumen .....	25
Gambar 2.6 : Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 : Tahapan Penelitian .....	50
Gambar 4.1 : Karakteristik Responden Berdasarkan Fakultas.....	63
Gambar 4.2 : Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi .....	64