

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi.....	vii
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar.....	xi

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.1.1 Identitas Penelitian .....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	1
1.1.3 Struktur Perusahaan .....	2
1.1.4 Lokasi Perusahaan.....	3
1.1.5 Latar Belakang .....	3
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5 Sitematika Penulisan .....	8

### **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Rangkuman Teori .....	10
2.1.1 Ruang lingkup Pemasaran .....	10
2.1.2 Komponen Utama Pemasaran .....	11

2.1.3	Proses Pemasaran .....	11
2.1.4	<i>Green Marketing</i> .....	20
2.1.5	<i>Green Product</i> .....	25

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Jenis Penelitian.....	32
3.2	Definisi Data Kualitatif.....	32
3.3	Definisi Sumber Data.....	33
3.4	Definisi Metode Penelitian.....	33
3.5	Instrumen Penelitian.....	33
3.6	Sampel Penelitian.....	34
3.7	Teknik Pengumpulan .....	34
3.8	Penelitian Terdahulu .....	35

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1	Penerapan Bisnis yang Ada di <i>Apricot Fruit Store</i> .....	39
4.1.1	Tentang Nama <i>Apricot Fruit Store</i> .....	39
4.1.2	Proses Pemasaran .....	40
4.1.3	Pengendalian Usaha dan Kemampuan yang Dimiliki Perusahaan.....	42
4.2	Penerapan <i>Green Product</i> di <i>Apricot Fruit Store</i> .....	45
4.2.1	Produk yang Disediakan di <i>Apricot Fruit Store</i> .....	45
4.2.2	Produk yang Menyamai <i>Green Product</i> .....	49
4.2.3	<i>Packaging</i> .....	51

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan .....	53
-----	------------------	----

5.1.1 Penerapan Konsep Bisnis di <i>Apricot Fruit Store</i> .....	53
5.1.2 Penerapan Green Product di <i>Apricot Fruit Store</i> .....	53
5.2 Saran .....	54

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**