

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Buchory, herry achmad & Djaslim Saladin. (2012) *Manajemen pemasaran (Ringkasan praktis, Teori, aplikasi & Tanya jawab)*, Bandung : Lindakarya 2010

Bukhari, Syeda Shazia. (2011). *Green Marketing and its impact on consumer behavior Journal of Business and Management*. 3(4),375.

Dahlstorm, Robert. (2010). *Green Marketing Management*. United States of America: South – Western Cengage Learning

Daryanto. (2011). *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Bandung: Satu Nusa

Grant, John. (2007). *The Green Marketing Manifesto*. John Wiley & Sons, Ltd., West Sussex, England. *Journal of Business Ethics*, Vol. 29.

Kertajaya, Hermawan. (2010). *Brand Operation*. Jakarta: Esensi Erlangga Group

Klimcuk, Marianne Rosner and Sandra A. Krasovec. *Desain Kemasan*. Jakarta: Gramedia

Kotler dan Keller. (2012). *Marketing Management Edisi 14. Global Edition*. Person Prentice Hall

Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-arruz Media

Porter, Michael E. (2007). *Strategi Bersaing*. Tangerang: Karisma Pub

Tjiptono, Fandy., dkk (2008). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV Andi

Ulfatin, Nurul. (2013). *Metode Penelitian di Bidang Pendidikan*. Malang: Banyumedia Publishing

Penelitian Terdahulu:

Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Social Responsibility Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat Membeli Produk Organik di Freshmart Kota Manado*. Universitas Sam Ratulangi Manado, jurnal, Vol.1 No.4

Riska Septifani, Fuad Achmadi, Imam Santoso. *Pengaruh Green Marketing, Pengetahuan dan Minat Membeli terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Brawijaya 2014

Rizky K.S. *Penerapan Green Marketing Pada Bisnis Produk Kosmetik*. Universitas Ma-Chung Malang. 2013

Salsa Nadisya. Analisis Penerapan green Marketing Pada Bank Sampah (study kasus pada Bank Sampah Wargi Manglayang) Telkom University. 2014

Syahbandi, (2012), *Implementasi Green Marketing Melalui Pendekatan Marketing MIX, Demografi Dan Pengetahuan Terhadap Pilihan Konsumen* .The Body Shop Pontianak. Ekonomi dan Bisnis dan Kewirausahaan, jurnal, Volume 3, no 1.

Website:

Badan Pusat Statistik Indonesia. (2015) *Data Perkembangan Usaha Restoran/Cafe Berskala Menengah dan Besar Menurut Provinsi 2007-2009*, dilihat 20 April 2015, Badan Pusat Statistik Indonesia online.

www.idehujau.com

www.mix.co.id

www.marketing.co.id

www.haphap.com