

## DAFTAR TABEL

|   |     |
|---|-----|
| Tabel 1.1 Tahapan Analisis Iklan Lucido-L versi <i>hair dress</i> ..... | 7   |
| Tabel 1.2 Teori Konotasi Roland Barthes.....                            | 14  |
| Skema 1.3 Logika Analisis Tekstual dan Produksi Tekstual.....           | 15  |
| Skema 1.4 Kerangka Penelitian .....                                     | 18  |
| Tabel 2.1 Hubungan <i>Signifier</i> dan <i>Signified</i> .....          | 36  |
| Tabel 2.2 Peta Tanda Roland Barthes .....                               | 37  |
| Tabel 2.3 Teori Konotasi Roland Barthes.....                            | 38  |
| Tabel 3.1 Matrix SWOT .....   | 53  |
| Tabel 3.2 Penanda dan Petanda Iklan Lucido-L .....                      | 52  |
| Tabel 3.3 Analisis Semiotika Visual Iklan Lucido-L.....                 | 55  |
| Tabel 4.1 Sistem Denotasi Iklan. ....                                   | 75  |
| Skema 4.2 Sistem Pemaknaan Iklan .....                                  | 75  |
| Tabel 4.3 Identifikasi tanda non-verbal pada perempuan di iklan A. .... | 76  |
| Tabel 4.4 Identifikasi tanda non-verbal pada perempuan di iklan B. .... | 76  |
| Tabel 4.5 Identifikasi tanda non-verbal pada perempuan di iklan C ..... | 76  |
| Tabel 4.6 Sistem Konotasi Iklan.....                                    | 77  |
| Tabel 4.7 Analisis Semiotika Visual Iklan Lucido-L.....                 | 78  |
| Skema 4.8 Alur Tanda Menjadi Mitos .....                                | 107 |