

## DAFTAR PUSTAKA

- Arens, William F. 1998. *Contemporary Advertising*. 6<sup>th</sup> ed. Iwin McGraw Hill.
- Argyle, Michael. 1972. *The Psychology of Interpersonal Behavior*. London: Penguin Books
- Arief, Barda Nawawi. 2011. *Pornografi. Pornoaksi dan Cyberporn*. Semarang: Pustaka Magister
- Bathes, Roland. 1972. *Mythologies*. London: Paladin.
- Bathes, Roland. 2010. *Imaji/Musik/Teks*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Berger, Arthur Asa. 2010. *Pengantar Semiotika: Tanda-tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer*. Yogyakarta: Penerbit Tiara Wacana
- Clow, Kenneth E. dan Donald Beck. 2010. *Integrated Advertising, Promotion. And Marketing Communications*. New Jersey: Pearson.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu. Teori Dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Eriyanto. 2013. *Analisis Naratif: Dasar-dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana
- Fakih, Mansour. 2013. *Analisis Gender & Transformasi Media*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hafer, W. Keith dan Gordon E. White. 1989. *Advertising Writing*. 3<sup>rd</sup> Ed. St Paul Mn: West Publishing.
- Ida, Rahmat. 2014. *Metode Penelitian Studi Media Dan Kajian Budaya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Jeffkins, Frank . 1997. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Johannesen, Richard L. 1996. *Etika Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Jakarta: Grafiti.
- Kartajaya, Hermawan. 2014. *WOW: Marketing*. Jakarta: Gramedia.

- Kartajaya, Hermawan. 2004. *On Positioning Seri 8 Elemen Marketing*. Jakarta: Mizan Pustaka
- Kasiyan. 2008. *Manipulasi Dan Dehumanisasi Perempuan Dalam Iklan*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Kilbourne, Jean. 1995. “*Beauty and the Beast of Advertising*”, dalam *Gender, Race, and Class in Media: a Text Reader*, edited by Gail Dines dan Jean m. Humez. London: Sage Publication
- Lee, Mon dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2009. *Teori Komunikasi: Tentang Komunikator. Pesan. Percakapan dan Hubungan*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Morissan. 2010. *Psikologi Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara
- Peter, J.Paul dan Jerry C. Olson. 1996. *Consumer Behavior. Edisi Keepat*. Jakarta: Erlangga.
- Piliang, Yasraf Amir. 2012. *Semiotika Dan Hipersemiotika: Gaya. Kode dan Matinya Makna*. Bandung: Matahari.
- Piliang, Yasraf Amir. 2010. *Postrealitas*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Rogers, Mary F. 2003. *Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme*. Yogyakarta: Bentang.
- Shimp, Terence A. 2000. *Periklanan Promosi: Komunikasi Pemasaran Terpadu Edisi Kelima*. Jakarta: Gramedia.
- Solomon, Michael R. 2007. *Consumer Behavior (7th. ed.)*. Pearson Prentice Hall.
- Sobur, Alex. 2004. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Rosda.
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.

- Suyanto. M. 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Trut, Jack dan Al Ries. 1979. *The Positioning Era: A View Ten Years Later*. New York: Advertising Age.
- Trut, Jack dan Al Ries. 2002. *The Battle For Your Mind*. Jakarta: Salemba Empat
- Widyatama, Rendra. 2005. *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Widyatama, Rendra. 2011. *Teknik Menulis Naskah Iklan*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer
- Wijaya, Andik. 2010. *Ewuipping Parents to Fight for Sexual Holiness*. Kenza Publishing House.
- Yuswohady, dkk. 2010. *Womanology: The Art of Marketing To Woman*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

**Artikel Dalam Jurnal:**

- Anonim. 2008. Seks Dalam Iklan: Berisiko Tapi Tetap Dianggap Menjual. Jurnal: Cakram Komunikasi. edisi 290-04/2008. hal 22
- Charles F. Frazer. 1983. *Creative Strategy: A Management Perspective*. *Journal of Advertising*. Vol 12. No. 4.
- Grant mcCracken. 1986. *Culture and Consumption: A Theoretical Account of teh Cultural Meaning of Consumer Goods*. *Journal of Consumer Research* 13.
- Hultin, Marcus and Erik Lundh. 2004. *Sex In advertising: How It Influences Young Men And Women*. Bachelor's Thesis, Lulea Tekniska Universitet.
- Ifezue, Alexander N. 2010. *What Makes An Effective Advertising For A Man Or A Woman?*. *Journal: J Communication Vol.1 No.1 pg. 13-18. Departement of Marketing, University of Botswana*.

- Lucy Pujasari Supratman. 2012. *Representasi Citra Perempuan Di Media*. Jurnal: *Citra Perempuan Dalam Media*. Diterbitkan oleh Balai Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi Dan Informatika Bandung (BPPKI).
- Mayasari, Iin dan Anita Maharani. 2011. *Idealisme Versus Realisme Generasi Y Terhadap Iklan dengan Tema Sexual Appeal*. Jurnal: *Karisma Vol.5 No. 2* pg. 84-93. Universitas Paramadina.
- Munthe, Hadriana Marhaeni. 2003. *Perkembangan Status Dan Peranan Wanita Indonesia*. USU Digital Library.
- Musta'in. 2013. *Sisi Lain Perempuan Dalam Sorotan Media: Tinjauan Teori Kelompok Bungkam*. Jurnal: *JSGI, Vol. 4 No.1*. STAIN Purwokerto.
- P. Puto dan William D. Wells. 1984. *Informational and Transformational Advertising: The Differential Effect of Time*. *Advances in Consumer Research*. vol. 11.. 638.
- Priyatna, Aquarini. 2005. *Feminisme Sebagai Tubuh, Pemikiran Dan Pengalaman*. Disampaikan Pada Forum Studi Kebudayaan, FSRD ITB, 27 Desember 2005.
- Pujiyanto. 2003. *Strategi Pemasaran Produk Melalui Media Periklanan*. Jurnal: *Nirmana Vol.5 No.1*. Diterbitkan Fakultas Sastra, Universitas Negeri Malang.
- Putri, Anita Widyaning. 2009. *Eksplorasi Tubuh Perempuan Dalam Iklan (Studi Wacana Kritis Iklan Televisi AXE "Call Me" versi "Sauce", "mist", "Special Need", "Lost")*. Skripsi, Universitas Sebelas Maret.
- Ridho, Muhammad. 2014. *Perempuan Dan Erotisme Dalam Periklanan*. Makalah Non-Seminar, Universitas Indonesia.
- Saefulloh, Aris. 2009. *Makna "Cantik" Dari Sebuah Barbie: Antara Ikon gaya hidup Dan Komoditas*. Jurnal: *Studi Gender Dan Anak Vol.4 No.1*. Pusat Studi Gender STAIN Purwokerto.
- Sari, Sapta. 2012. *Stereotip, Bahasa dan Pencitraan Perempuan Pada Iklan Dalam Perspektif Budaya Populer*. Universitas Sangga Buana.

Stanley Deetz. 1973. *World Without Things: Toward a Social Phenology of Language*. Quarterly Journal of Speech 59.

### **Artikel Dalam Website:**

Association For Consumer Research. Diakses dari:

<http://www.acrwebsite.org/search/view-conferenceproceedings.aspx?Id=9530>.  
[Pada 21 Januari 2015]

Campaign. 2014. *History of Advertising No 87: The first ad with sex appeal*.

Diakses dari: <http://www.campaignlive.co.uk/news/1226933/>.  
[Pada 21 Januari 2015]

Chacko. Rebecca. "The Mystery of Sex in Advertising". Diakses dari:

<http://www.mhlearningsolutions.com/commonplace/index.php?q=node/5957>.  
[Pada 21 Januari 2015]

Ciccolini. Kristen. *Media Use and Effects of Sex in Advertisements in 1970s Boston*. Topic 1 in Boston Media History Wiki. Boston Media History.

Diakses dari: [http://www.wikihost.org/w/bostonmediahistory/topic\\_1](http://www.wikihost.org/w/bostonmediahistory/topic_1).  
[Pada 21 Januari 2015]

Couto, Nasbahry. 2014. *Psikologi Persepsi: Persepsi Subliminal*. Diakses dari:

<http://nasbahrygalleryedu.blogspot.com/2014/11/persepsi-subliminal.html>  
[Pada 6 Maret 2015]

Couto, Nasbahry. 2015. *Prinsip-prinsip Desain (Psikologi Persepsi)*. Diakses dari:

<http://visualheritageblog.blogspot.com/2015/02/prinsip-kognisi-desain.html>  
[Pada 6 Maret 2015]

De Beauvoir, Simone. 1949. *The Second Sex. Introduction: Woman as Other*.

Diakses dari <http://www.marxists.org/reference/subject/ethics/de-beauvoir/2ndsex/introduction.htm> [Pada 21 Januari 2015]

Eldridge, Amber. 2009. *Sex Sells: A Content Analysis of Women in Magazine Advertisements*, Senior Seminar, 485, May 3<sup>rd</sup>, 2009, Minnesota State University, Mankato. Diakses dari:

<http://mavdisk.mnsu.edu/eldria/7A.htm> [Pada 19 Maret 2014]

Handoko, Tri. 2010. *Maskulinitas Perempuan Dalam Iklan Dalam Hubungannya Dengan Citra Sosial Perempuan Ditinjau Dari Perspektif Gender*.

Diakses dari: <http://dgi-indonesia.com/maskulinitas-perempuan-dalam-iklan-dalam-hubungannya-dengan-citra-sosial-perempuan-ditinjau-dari-perspektif-gender/> [Pada 19 Maret 2015]

Hestianingsih. 2013, *8 Gaya Tertawa yang Bisa Dipakai untuk Menebak Isi Pikiran Orang*. Diakses dari:

[m.detik.com/wolipop/read/2013/0508/183856/2241505/852/8-gaya-tertawa-yang-bisa-dipakai-untuk-menebak-isi-pikiran-orang](http://m.detik.com/wolipop/read/2013/0508/183856/2241505/852/8-gaya-tertawa-yang-bisa-dipakai-untuk-menebak-isi-pikiran-orang) [Pada 29 Juni 2015]

Ibrahim, Idy Subandy. 2003. *Estetika Dan Mitos Perempuan Dalam Iklan*. Diakses dari: <https://andreyuris.wordpress.com/2008/08/22/estetika-dan-mitos-perempuan-dalam-iklan/> [Pada 21 Januari 2015]

Liu, Jennifer. 2011. *Global Media: The Emergence of Sexuality in Advertisements from French Owned Companies: 1960/1970 vs 2000/2010*. Diakses dari: <http://globalmediastudies.blogspot.ca/2011/05/emergence-of-sexuality-in.html>. [Pada 21 Januari 2015]

Kusno, Gustaaf. 2013. *Sejarah Unik Nama-nama Warna*. Diakses dari: <http://edukasi.kompasiana.com/2013/06/23/sejarah-unik-nama-nama-warna-571555.html> [Pada 26 Mei 2015]

Mandom Corp. 2015. *Brand Information*. Diakses dari: <http://www.mandom.co.jp/english/brand/> [Pada 25 Maret 2015]

Mandom Corp. 2015. *Produk Domestik Hair Care*. Diakses dari: <http://www.mandom.co.id/id/products/lucido~1> [Pada 25 Maret 2015]

Martins, Andrew. *Sex Appeal In Advertising: The 1960's – 1970's*. Diakses dari: <http://sex-appeals-in-advertising.wikispaces.com/Sex+Appeal+in+Advertising+60's-70's> [Pada 21 Januari 2015]

Pratiwi, Ines. 2012 *Integrated Marketing Communication oleh Andi Fachruddin*. Diakses Pada: [inespratiwi.blogspot.com/2012/11/integrated-marketing-communication.html?m=1](http://inespratiwi.blogspot.com/2012/11/integrated-marketing-communication.html?m=1) [Pada 27 Februari 2015]

Reichert, Tom. *The Erotic History of Advertising*. Advertising Educational Foundation. Diakses dari: [http://www.aef.com/on\\_campus/classroom/book\\_excerpts/data/2476](http://www.aef.com/on_campus/classroom/book_excerpts/data/2476) [Pada 21 Januari 2015]

Shahnaz Aznawi Yusuf, *Citra Bias Perempuan dalam Iklan TV*, 2013. Yayasan KIPPAS. Diakses dari: <http://kippas.org/home/2013/05/citra-bias-perempuan-dalam-iklan-tv/> [Pada 19 Maret 2015]

Stephan. *Sexuality & Modernity: The Sexual Revolution of the 60s*. Isis Creations. Diakses dari: <http://www.isis.aust.com/stephan/writings/sexuality/revo.htm>. [Pada 21 Januari 2015]

The Marketeers. 2013. *Warna Abu-abu dalam Pelaksanaan Etika Periklanan Indonesia*. Diakses dari: <http://www.digitalpromosi.com/smart/pemasaran/5465-warna-abu-abu-dalam-pelaksanaan-etika-periklanan-indonesia> [Pada 27 Februari 2015]

Wikipedia. *Sexual In Advertising*. Diakses dari: [http://en.wikipedia.org/wiki/Sex\\_in\\_advertising](http://en.wikipedia.org/wiki/Sex_in_advertising). [Pada 21 Januari 2015]

Wilson. Dale R.. and Noreen K. Moore. *The Role of Sexually-Oriented Stimuli in Advertising: Theory and Literature Review*. Association For Consumer Research. Diakses dari: <http://www.acrwebsite.org/search/view-conference-proceedings.aspx?Id=9530> [Pada 21/1/2015]

Yovitadiach. 2011. *Iklan Dan Perempuan*. Diakses dari: <https://yovitadiach.wordpress.com/2011/11/02/iklan-dan-perempuan/> [Pada 26 Mei 2015]