

**PENGARUH *BRAND TRUST* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ZALORA**

(STUDI KASUS PADA MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY)

Dianjukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:

Eva Novianti

6304120041

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2015