

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 : Logo Zalora	1
Gambar 1.2 : Urutan Pengguna Internet di Dunia	4
Gambar 1.3 : <i>estimated daily unique pageviews user for Zalora.co.id</i>	5
Gambar 1.4 : <i>estimated percentage of visits to Zalora.co.id that consist of a single pageview</i>	6
Gambar 1.5 : Website Zalora palsu	7
Gambar 1.6 : Layanan cek order	8
Gambar 2.1 : Keputusan Pembelian	14
Gambar 2.2 : Kerangka Penelitian	18
Gambar 3.1 : Tahapan Penelitian	23
Gambar 3.2 : Peresentase dalam garis kontinum	31
Gambar 4.1 : Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	36
Gambar 4.2 : Karakteristik responden berdasarkan usia	37
Gambar 4.3 : Karakteristik responden berdasarkan uang saku per bulan.....	38
Gambar 4.4 : Karakteristik responden berdasarkan fakultas	38
Gambar 4.5 : Garis kontinum variabel <i>Brand Trust</i>	42
Gambar 4.6 : Garis kontinum variabel Keputusan Pembelian	44
Gambar 4.7 : Uji Normalitas	46