

ABSTRAK

Donor darah adalah proses pengambilan darah dari seseorang secara sukarela untuk disimpan di bank darah yang kemudian digunakan pada transfusi darah. Transfusi darah ini sangat dibutuhkan untuk berbagai kondisi, namun perbandingan antara permintaan darah dengan ketersediaan darah di Indonesia masih belum seimbang. Hal ini terjadi karena kurangnya kesadaran masyarakat untuk berdonor darah. Di kota Bandung walaupun sudah dapat memenuhi stok darahnya, namun masih dibutuhkan sosialisasi kepada masyarakat khususnya mahasiswa karena masih kurangnya pengetahuan mereka seputar kegiatan donor darah. Tujuan dari perancangan ini yaitu memberi sosialisasi kepada mahasiswa kota Bandung (penduduk asli maupun pendatang) seputar kegiatan donor darah untuk menambah pengetahuan mereka mengenai manfaat donor darah dan hal lainnya serta tidak ada lagi kesalah pahaman tentang donor darah sehingga semakin banyak yang minat untuk melakukan donor. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif untuk menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diamati. Media yang digunakan sebagai media sosialisasi donor darah yaitu buku ilustrasi. Dikemas dengan desain yang menarik dan disesuaikan dengan selera visual anak muda, sehingga *image* kegiatan donor darah menjadi lebih menyenangkan dan lebih menarik minat anak muda.

Kata kunci : Buku, Ilustrasi, Sosialisasi, Donor darah

ABSTRACT

Blood donation is the process of taking blood from a person voluntarily to be kept in blood banks which then used in blood transfusions. Blood transfusion is needed for a variety of conditions, but the comparison between the demand for blood with blood availability in Indonesia is still not balanced. This happens due to lack of public awareness for donating blood. In Bandung, despite it has fulfill its blood necessary, but requires dissemination to the public, especially students because they lack knowledge about blood donation. The objective of this scheme is to give the student socialization to Bandung (natives and immigrants) about blood donation activities to increase their knowledge about the benefits of blood donation and other things and there are no more misunderstandings about blood donation so that more and more interest to the donor. The method used in this research is qualitative method to generate descriptive data in the form of words written or spoken of the people and behaviors that can be observed. The media are used as a medium of socialization blood donor is a book illustration. Packed with an attractive design and visual tailored to the tastes of young people, so that image blood donation becomes more fun and more attract the youth.

Keywords: Book, Illustration, Dissemination, Blood Donor