

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	,iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR BAGAN DAN TABEL</b> .....	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	vii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1. Identifikasi Permasalahan .....	4
1.2.2. Rumusan Masalah .....	5
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Cara Pengumpulan Data .....	6
1.6 Kerangka Perancangan .....	7
1.7 Pembabakan .....	8
<b>BAB II DASAR PEMIKIRAN</b>	
2.1 Media.....	9
2.2 Sosialisasi .....	9
2.3 Media Sosialisasi.....	10
2.3.1. Buku.....	10
2.3.2. Desain Komunikasi Visual .....	10
2.4 Peran Desain Grafis .....	11
2.3.3. Unsur-Unsur Pada Desain .....	12
2.3.4. Prinsip Kerja Desain .....	14

2.3.5. Copywriting .....	15
2.3.6. Ilustrasi .....	16
2.3.7. Tipografi .....	17
2.3.8. Layout .....	18
2.5 Psikologi .....	19
2.4.1. Psikologi sosial.....	20
2.6 Komunikasi .....	23
2.5.1. Komunikasi Massa .....	24

### **BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH**

3.1 Data .....	27
3.1.1 Data Insititusi Pemberi Proyek .....	28
3.1.2 Data Objek Penelitian.....	28
3.1.3 Data Khalayak Sasaran .....	34
3.1.4 Data Proyek Sejenis .....	35
3.1.5 Data Hasil Observasi dan Wawancara.....	37
3.2 Analisis.....	41
3.2.1. Analisis Visual.....	41
3.2.2. Analisis Data Proyek sejenis .....	45
3.2.3. Analisa Masalah melalui 5W+1H .....	45

### **BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN**

4.1 Konsep .....	48
4.1.1. Konsep Pesan .....	48
4.1.2. Konsep Kreatif .....	48
4.1.2.1. Unique Selling Point .....	50
4.1.2.2. Strategi Pendekatan .....	50
4.1.2.3. Strategi Komunikas .....	51
4.1.3. Konsep Media .....	52
4.1.3.1. Media Utama .....	52
4.1.3.2. Media Pendukung .....	54
4.1.3.3. Spesifikasi Media .....	55

4.1.4. Konsep Visual .....	56
4.2 Hasil Perancangan .....	66
4.2.1. Media Utama .....	66
4.2.2. Media Pendukung .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1. Kesimpulan .....	77
5.2. Saran .....	79

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **DAFTAR BAGAN DAN TABEL**

Bagan 1.1. Kerangka Perancangan .....	8
Bagan 2.1. Perspektif pengambilan keputusan untuk menolong .....	22
Tabel 3.1 Analisis AIO .....	38
Tabel 3.2 Analisa referensi visual.....	45
Tabel 3.3. Analisis Data Proyek Sejenis .....	45
Tabel 4.1. Analisa Aisas .....	49
Tabel 4.2. Pembabakan buku ilustrasi .....	54

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo PalangMerah Indonesia.....	27
Gambar 3.2 Buku donor darah karya Claire Mills.....	36
Gambar 3.3 Buku donor darah karya Michael John Brown.....	37
Gambar 3.4 Doodle pada interior café Nomnom Eatery Bandung .....	41
Gambar 3.5. Pemakaian tipografi <i>doodle</i> di Mc Donald Buah Batu, Bandung....	42
Gambar 3.6 Buku Khilafah Remake .....	42
Gambar 3.7 Buku best seller, 88 Love Life .....	43
Gambar 3.8 Brosur pada acara yang diselenggarakan Bloodbook PMI .....	43
Gambar 3.9 Ilustrasi karya Pranita Kocharekar .....	44
Gambar 3.10 Ilustrasi karya iStudentNurse .....	44
Gambar 4.1 Cover buku Let’s Share a Bag of Happiness dan referensinya .....	57
Gambar 4.2. Desain Karakter 1.....	58
Gambar 4.3. Desain Karakter 2.....	58
Gambar 4.4. Desain Karakter 3.....	59
Gambar 4.5. Desain Karakter 4.....	60
Gambar 4.6. Desain Karakter 5.....	60
Gambar 4.7. Lettering artwork.....	65
Gambar 4.8. Skema Warna .....	65
Gambar 4.9. Layout buku Let’s Share a Bag of Happiness.....	66
Gambar 4.10. Desain karakter keseluruhan .....	68
Gambar 4.11. Desain tipografi pada pembabakan buku .....	69

Gambar 4.12. <i>Ambient ads</i> dan pengaplikasiannya .....	71
Gambar 4.13. Poster <i>social media</i> .....	71
Gambar 4.14. Pengaplikasian poster pada <i>social media</i> dan <i>website</i> PMI .....	74
Gambar 4.15. Desain kaos .....	74
Gambar 4.16. Desain dan pengaplikasian desain <i>band aid</i> .....	75
Gambar 4.17. Desain gantungan kunci .....	76
Gambar 4.18. Desain stiker dan pengaplikasiannya .....	77
Gambar 4.19. Desain <i>flyer</i> .....	77
Gambar 4.20. Desain <i>tissue pocket</i> .....	78
Gambar 4.21. Desain <i>goodie bag</i> .....	78