

ABSTRAK

Permainan tradisional Jawa Barat belum banyak dikenal oleh anak-anak SD di Bandung, dikarenakan dewasa ini keberadaan permainan tradisional Jawa Barat mulai mengalami perubahan khususnya dari segi minat anak SD yang lebih tertarik dengan budaya permainan baru yang berbau teknologi, khususnya di kota besar seperti Bandung. Maka dari itu diperlukan kampanye pengenalan permainan tradisional Jawa Barat untuk memberikan ilmu pengetahuan kepada anak-anak SD di Bandung, tentang permainan tradisional Jawa Barat dengan menggunakan metode kualitatif sebagai prosedur penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis atau lisan, pengolahan data meliputi studi kepustakaan, observasi lapangan, dan wawancara. Konsep dalam tugas akhir ini adalah kampanye pengenalan permainan tradisional Jawa Barat di Bandung. Pentingnya kampanye pengenalan permainan tradisional Jawa Barat ini untuk menambah informasi dan pengetahuan tentang permainan tradisional Jawa Barat kepada anak-anak SD di Bandung.

Kata Kunci: Kampanye Pengenalan Permainan Tradisional Jawa Barat, Kampanye, Jawa Barat, Permainan Tradisional.