

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	vi
ABSTRACT .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR SKEMA .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi masalah .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	3
1.4 Tujuan .....	3
1.5 Manfaat .....	4
1.6 Ruang Lingkup .....	4
1.7 Metode Perancangan .....	5
1.8 Kerangka Perancangan .....	8
1.9 Sistematika Penulisan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
2.1 Teori 3D .....	12
2.2 <i>Environment</i> .....	13
2.2.1 Diorama .....	14
2.2.2 <i>Foreground, Middleground dan Background</i> .....	15
2.2.3 <i>Ground, Horizon dan Sky</i> .....	16
2.2.4 <i>Narrative (Environment Story Telling)</i> .....	17
2.3 <i>Environment Pipeline</i> .....	17
2.3.1 Pra produksi .....	18
2.3.2 Produksi .....	19
2.3.3 Pasca Produksi .....	24
2.4 Teori Fantasi .....	25

2.5 Teori Adaptasi .....	26
2.5.1 Transformasi .....	29
2.5.2 Proses Kreatif.....	30
2.6 Skema Teori .....	32
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS.....</b>	<b>33</b>
3.1 Data produk .....	33
3.1.1 Asthana Arthakara .....	33
3.1.2 Sinopsis Astana Arthakara.....	33
3.1.3 Mataram Kuno .....	34
3.1.4 Arsitektur Mataram.....	35
3.2 Data Khalayak Sasaran.....	43
3.2.1 Geografis.....	43
3.2.2 Demografis.....	43
3.2.3 Psikografis .....	44
3.2.4 Perilaku Konsumen.....	44
3.3 Data Hasil Wawancara .....	44
3.3.1 Aditya A. Pratama dan Bintang Senja P. ....	44
3.3.2 Andre Surya Wiyono .....	45
3.3.3 Rini Sugianto .....	46
3.3.4 Prof. Dr. Jacob Sormardjo .....	47
3.4 Data Hasil Observasi .....	48
3.5 Data Audio Visual .....	50
3.5.1 Situs Ratu Boko .....	50
3.6 Studi Literatur.....	56
3.6.1 Teaser Animasi Keong Emas.....	56
3.6.2 The Hobbit (Rivendell Scene) .....	60
3.6.2 Avatar (Hallelujah Mountains Scene).....	64
3.7 Analisis Data .....	68
3.7.1 Deskripsi .....	68
3.7.2 Klasifikasi .....	72
3.7.3 Penafsiran.....	75
3.7.4 Hasil Penafsiran .....	78
3.7.5 Skema Analisis Data.....	79
<b>BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN.....</b>	<b>80</b>

4.1 Konsep Perancangan .....	80
4.1.1 Konsep Pesan .....	80
4.1.2 Konsep Kreatif .....	80
4.1.3 Konsep Media .....	87
4.1.4 Konsep Visual .....	88
4.2 Proses Perancangan .....	90
4.2.1 Pra Produksi .....	90
4.2.2 Produksi .....	103
4.2.3 Paska Produksi .....	115
4.3 Hasil Perancangan .....	117
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	122
5.1 Kesimpulan.....	122
5.2 Saran .....	122
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	124
<b>LAMPIRAN</b> .....	126
Lampiran 1 Data Wawancara .....	126
Lampiran 2 Proses Perancangan.....	128
Lampiran 3 UV <i>Texture</i> .....	133
Lampiran 4 Mind Mapping .....	137
Lampiran 5 Kuisisioner.....	138