

ABSTRAK

Putri, Novia Helmusvita. 2015. Perancangan Identitas Visual Rumah Tenun Indah Karya Pandai Sikek Di Sumatera Barat. Jurusan Desain Komunikasi Visual.

Pandai Sikek merupakan salah satu nagari yang berada di wilayah Kecamatan Sepuluh Koto Kabupaten Tanah Datar, Sumatera Barat. Pandai Sikek terkenal dengan tenunannya. Tenun Pandai Sikek memiliki motif-motif yang spesifik dan mengandung makna filosofis. Tenun Pandai Sikek memiliki nilai ekonomis yang tinggi karena keindahannya. Salah satu rumah tenun yang ada yaitu Rumah Tenun Indah Karya. Rumah Tenun ini memiliki motif kontemporer yang merupakan gabungan dari motif-motif songket Palembang, Bengkulu, Silungkang dan Minangkabau sendiri. Dimana motif ini tidak terdapat di rumah tenun lainnya di Nagari Pandai Sikek. Tetapi Rumah Tenun Indah Karya belum memiliki identitas perusahaan untuk mengkomunikasikan potensi yang dimiliki oleh rumah tenun ini. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana mengkomunikasikan potensi unggulan dari Rumah Tenun Indah Karya melalui identitas visual serta untuk mengetahui bagaimana memvisualisasikan desain identitas visual Rumah Tenun Indah Karya melalui media komunikasi visual. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik observasi, wawancara dan studi pustaka. Media yang digunakan untuk perancangan identitas visual rumah tenun ini yaitu logo dan *packaging* sebagai media utama serta media pendukung seperti *billboard*, *acceccoris* mobil, *box tissue*, mobil operasional, parfum mobil, iklan majalah, *merchandise*, *neon box*, *packaging*, *paper bag*, poster, *price tag*, *stationery*, *uniform*, *website*, *x-banner*, maskot, *booth* dan katalog.

Kata Kunci : Tenun Pandai Sikek, Motif Tenun, Identitas Visual