

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	i
PRAKARTA	ii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	1
DAFTAR GAMBAR	2
DAFTAR LAMPIRAN.....	5
BAB I PENDAHULUAN.....	6
1.1 Latar Belakang	6
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Ruang Lingkup	9
1.5 Tujuan Perancangan	10
1.6 Metode Penelitian.....	10
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	11
1.6.2 Metode Analisis Data	12
1.7 Kerangka Perancangan	13
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II DASAR PEMIKIRAN	16
2.1 Elemen Desain Komunikasi Visual Dab Identitas Rumah Tenun.....	16
2.1.1 Adat Minangkabau Dalam Identitas Rumah Tenun	16
2.1.2 Motif Tenun Pandai Sikek Sebagai Identitas Rumah Tenun .	17
2.1.3 Warna Dalam Identitas Rumah Tenun	17
2.1.4 Ilustrasi Dalam Identitas Rumah Tenun	19
2.1.5 Tipografi Dalam Identitas Rumah Tenun.....	20
2.1.6 <i>Layout</i>	21
2.1.7 Peran Elemen Visual Dalam Identitas Visual Rumah Tenun...22	
2.2 Media Komunikasi Dalam Identitas Visual Rumah Tenun	23

	2.2.1	Identitas Visual Dalam Rumah Tenun	23
	2.2.2	Identitas Visual Dalam Proses Komunikasi	29
	2.2.3	Media Dan Identitas Visual Rumah Tenun	31
	2.2.4	<i>Brand Strategy</i>	31
	2.2.5	Peran Media Dalam Identitas Visual Rumah Tenun	32
BAB III		DATA OBJEK PENELITIAN	33
	3.1	Data Pemberi Proyek.....	33
	3.1.1	Rumah Tenun Indah Karya	33
	3.1.2	Data Produk Rumah Tenun Indah Karya	35
	3.1.3	Data Khalayak Sasaran.....	48
	3.1.4	Data Proyek Sejenis.....	50
	3.1.5	Data Hasil Observasi dan Wawancara	56
	3.2	Analisis Visual	64
	3.3	Analisis Media.....	66
	3.4	Media Dan Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual	66
BAB IV		KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	67
	4.1	Konsep.....	67
	4.1.1	Konsep Pesan	67
	4.1.2	Konsep Kreatif.....	67
	4.1.3	Konsep Media.....	69
	4.1.4	Konsep Visual	73
	4.2	Perancangan.....	77
	4.2.1	Konsep Perancangan	77
	4.2.2	Hasil Perancangan	83
BAB IV		SIMPULAN DAN SARAN	98
	5.1	Simpulan.....	98
	5.2	Saran.....	99
		DAFTAR PUSTAKA	100
		LAMPIRAN.....	101