

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunia-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan judul "Perancangan Media Promosi Kawani" ini tepat pada waktunya.

Tugas Akhir ini ini berisikan hasil perancangan media promosi untuk Kawani yang disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana desain progam studi Desain Komunikasi Visual di Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom..

Berbagai kendala yang dihadapi penulis selama mengerjakan Tugas Akhir dan dalam penyusunan laporan ini dapat terlewati dengan baik atas bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Donny Trihanondo, S.Ds., M.Ds dan Drs. Mohamad Tohir, S.ST, M.Ds selaku dosen pembimbing Tugas Akhir yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada penulis.
2. Bapak Gredi Gradana Sembada, S.Sn., M.M dan Dr. Isa Pramana, S.D.s selaku dosen penguji Tugas Akhir yang sudah memberikan masukan dalam penulisan serta perancangan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Bondan Mulya Jati selaku manajer operasional Kawani yang telah memberikan kesempatan untuk menjadikan Kawani sebagai objek dalam perancangan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh pihak yang telah membantu dan mendukung penulis dalam melaksanakan perancangan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan karena pengalaman yang penulis miliki masih sangat kurang. Oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu penulis harapkan demi kesempurnaan penulisan

Akhir kata penulis berharap semoga laporan magang ini dapat memberikan manfaat bagi penulis sendiri dan bagi semua pihak yang membutuhkan. Tugas Akhir ini. Terima kasih atas perhatiannya.

Bandung, 6 Juli 2015

Nur Ichwan Putra Pamungkas