

ABSTRAK

Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung merupakan salah satu dari 50 Taman Nasional yang ada di Indonesia, yang meliputi dua Kabupaten yaitu di Kabupaten Maros dan Kabupaten Pangkep. Ciri utama dari kawasan ini adalah ekosistem karst dengan keanekaragaman hayati yang khas dan unik serta beragam fenomena alam yang indah dan menakjubkan, merupakan potensi andalan Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung. Selain itu, Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung memiliki tujuh objek wisata yang menarik yakni berupa Taman Wisata Alam Bantimurung, Leang-leang, Pattunuang, Karaenta, Leang Puteh, Bulusaraung, dan Leang Londrong. Namun adapun masalah yang ditemukan yakni keberadaan tujuh tempat wisata di kawasan TN Babul juga masih belum maksimal diketahui oleh masyarakat umum. Serta Belum maksimalnya media informasi pada Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung. Pentingnya sebuah media yang dapat memberi informasi mengenai tujuh objek wisata yang berada di kawasan tersebut, sehingga dapat di kenal masyarakat luas. Melalui media aplikasi *mobile* yang dirancang diharapkan dapat membantu wisatawan untuk mendapatkan informasi mengenai Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung. Adapun Tujuan utama perancangan aplikasi *mobile* ini adalah Untuk memberi informasi dan memudahkan wisatawan yang berkunjung pada ketujuh objek wisata yang berada di kawasan Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung. Agar masyarakat luas dapat lebih mengetahui keberadaan dan keindahan objek wisata yang berada di kawasan Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung. Dalam penelitian untuk merancang aplikasi *mobile* ini menggunakan metode penelitian kualitatif serta pengumpulan data diperoleh melalui observasi untuk menentukan pemilihan media yang tepat untuk aplikasi, wawancara untuk mendapatkan detail informasi dari sumber-sumber yang kompeten, kuesioner serta teori dan literatur untuk mendapatkan literatur untuk mendukung konsep desain.

Kata kunci : Wisata, Taman Nasional Bantimurung Bulusaraung, Aplikasi, *Mobile*