

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perluasan elemen bauran pemasaran.....	11
Tabel 2.1 Perluasan elemen bauran pemasaran (lanjutan).....	12
Tabel 2.3 Marketing mix dan Promotion mix.....	12
Tabel 2.4 Keunggulan dan Kelemahan Promosi.....	13
Tabel 2.5 Keunggulan dan Kelemahan Promosi (lanjutan).....	14
Tabel 2.6 Elemen Bauran Pemasaran.....	15
Tabel 2.7 Elemen Bauran Pemasaran (lanjutan).....	16
Tabel 2.8 Tahap dan peran komunikasi.....	22
Tabel 2.9 Keunggulan dan kelemahan media.....	26
Tabel 2.10 Keunggulan dan kelemahan media (lanjutan).....	27
Tabel 3.1 Sejarah Perkeretapian Indonesia.....	41
Tabel 3.2 Jadwal Keberangkatan KA Gopar BDG-JKT.....	56
Tabel 3.3 Jadwal Keberangkatan KA Gopar JKT-BDG.....	57
Tabel 3.4 Harga Tiket KA Gopar.....	57
Tabel 3.5 Jumlah penumpang dan pendapatan.....	61
Tabel 3.6 Harga Travel Cipaganti.....	69
Tabel 3.7 Pool Cipaganti BDG-JKT.....	69
Tabel 3.8 Matriks Analisis Perbandingan.....	68
Tabel 3.9 Analisis SWOT Argo Parahyangan.....	85