

DAFTAR PUSTAKA

- A.B. Susanto, Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta. Mizan
- Anggraini S., dan Lia Nathalia, K., (2013), *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia
- Anggoro, M. Linggar, 2000. *Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amborse, Gavin & Paul Harris. (2005) *The Layout Book*. Switzerland: AVA Publishing SA
- Ardiansyah, Yulian. (2009). *Tips & Trik Fotografi Teori dan Aplikasi belajar Fotografi*. Jakarta. PT Grasindo
- Darmaprawira, Sulasmi. (2002). *Warna, Teori dan Kreativitas Penggunaannya* Penerbit ITB, Bandung
- Effendi, Onong U. (2009). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti, Bandung.
- Effendi, Onong U. (2009). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Erlangga. Jakarta
- Kasali, Rhenald (1992) *Manajemen Periklanan : Konsep Aplikasinya di Indonesia*. Pustaka Utama Graffiti. Jakarta

- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. (2012). *Marketing Management*. Courier/Kendallville. Amerika
- Kotler, Philip, (2003), *Marketing Management*, 11th edition, Prentice Hall, New Jersey..
- Morissan, M.A.(2010). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Perdana Media Group. Jakarta
- Nuradi, Wicaksono Dkk. (1996). *Kamus Istilah Periklanan*. Jakarta Gramedia Pustaka Utama.
- Oesman, Yevis Marty. (2010). *Sukses mengelola marketing mix, CRM, Customer Value, dan Customer Dependenc*. Alfabeta. Bandung
- Rangkuti, Freddy. (1997). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rohidi, Tjetjep Rohendi. (2011). *Metodologi Penelitian Seni*. Semarang: Cipta Prima Nusantara.
- Rustan, Surianto. (2009) *Mendesain Logo*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Safanayong, Yongky. (2006). *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Arte Intermedia. Jakarta
- Samara, Timothy. (2007). *Design Elements A Graphic Style Manual*. Rockport Publisher.Inc. America
- Sunyoto, Danang. (2013). *Teori, Kuesioner, & Analisis Data untuk pemasaran dan perilaku konsumen*. Yogyakarta. Graha Ilmu
- Sarwono, Jonathan dan Lubis, Hary. (2007). *Metode Riset untuk Desain. Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sutojo, Siswanto. (2004). *Membangun Citra Perusahaan*. Damar Mulia Pustaka. Jakarta

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. C.V Andi Offset. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy & Gregorius Chandra. (2012) *Pemasran Strategik*. CV Andi Ofssset. Yogyakarta

Tinarbuko, Sumbo.(2009). *Semiotika Komunikasi Visual*. Jalasutra Anggota IKAPI. Yogyakarta

Tim Penyusun Knowledge Management and Development MIM Academy. (2009). *The Official MIM Academy Coursebook MarkPlus Basics*. Erlangga, Jakarta

Tim Sosiologi 2007. *Sosiologi : Suatu Kajian Kehidupan Masyarakat*.

Jurnal

Suhendra, Muhammad Aditya. (2013). “*Analisis strategi Pemasaran dalam Peningkatan Penjualan Tiket Kereta Api Argo Parahyangan pada PT. Kereta Api Indonesia dengan Menggunakan Metode SWOT*” Universitas Gunadarma

Website

http://id.wikipedia.org/wiki/Identitas_perusahaan
(diakses tanggal 4 Maret 2015 pukul 10:39)

http://id.wikipedia.org/wiki/Kereta_api
(diakses tanggal 4 Maret 2015 pukul 13:44)

<http://kereta-api.co.id/#tentang-kami-4>
(diakses tanggal 3 Maret 2015 Pukul 6:02)

www.businessdictionary.com
(diakses tanggal 4 Maret 2015 Pukul 13:40)

<http://bartedo-museum.blogspot.com/search/label/Gallery>
(diakses tanggal 4 Maret 2015 pukul 10:15)

<http://sookapura.blogspot.com/>
(diakses tanggal 4 Maret 2015 pukul 10:16)

<http://www.terpadu.com/1355/nasa-luncurkan-teleskop-ke-matahari>
(diakses tanggal 6 Juni 2015 pukul 20:09)

https://www.flickr.com/photos/andrevamoogles_1/6700375171
(diakses tanggal 6 Juni 2015 pukul 23:13)

<http://paguyubanpasundanfakfak.blogspot.com/>
(diakses tanggal 6 Juni 2015 pukul 23:14)

http://diskainet.blogspot.com/2013/05/mengenal-sejarah-kereta-apiindonesia_10.html,
(diakses tanggal 27 April 2015 pukul 12:16)

www.tiketux.com,
(diakses tanggal 9 Maret 2015 pukul 11:35)

www.cipaganti.co.id,
(diakses tanggal 9 Maret 2015, 13:53)