

## DAFTAR TABEL

1.1 Kerangka Perancangan .....	5
2.1 Warna Berdasarkan Lingkup Universal .....	28
2.2 Seleksi Media .....	37
3.1 Jenis Sampah .....	56
3.2 Jumlah Sampah dari Taman Kota .....	57
3.3 Skema Pola Penanganan Sampah .....	58
3.4 Analisis Proyek Sejenis .....	68
3.5 <i>Consumer Journey</i> .....	70
4.1 Skema Pesan Kampanye .....	75
4.2 Alur Media AISAS .....	80
4.2 <i>Timeline</i> Media.....	84