

DAFTAR PUSTAKA

Kasilo, Djito. 2008. *Komunikasi Cinta*, Jakarta. KEPUSTAKAAN POPULER GRAMEDIA

Kusrianto, Adi.2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*, Yogyakarta: ANDI

Liliweri, Aldo. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*, 2011. Jakarta : KENCANA PRENADA MEDIA GROUP

Morissan, 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP

Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, William Wells. 2011. *Advertising edisi ke delapan*, Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP

Sugiyama, kotaro and tim andree, 2011. *The Dentsu way*, New york : Mc.Graw Hill Books

Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA

Venus, Antar. 2004. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Wijaya, Bambang, 2013. *Iklan Ambient Media*. Jakarta: BPRESS

Zulkifli, Arif, 2014. *Dasar Dasar Ilmu Lingkungan*. Jakarta: SALEMBA TEKNIKA

Sumber lain :

<http://www.wisatabdg.com/2014/09/inilah-taman-tematik-di-kota-bandung.html>

12 Februari 2015 Pukul 14:05

<http://www.properti.kompas.com/read/2015/02/04/232605821/Menuju.Kota.Bahagia.Bandung.Perbanyak.Taman> 12 Februari 2015 Pukul 15:00

<http://101jakfm.com/details/3533/taman-taman-unik-di-bandung-ah-adem-> 12
Februai 2015 Pukul 1.00

<http://properti.kompas.com/read/2015/02/05/072337921/Banyak.Taman.Bahagiak>
ah.Warga.Bandung. 13 Februai 2015 Pukul 12.00

<http://antarajawabarat.com/lihat/berita/51947/sampah-permasalahan-utama->
taman-tematik-bandung 13 Februai 2015 Pukul 13.00

<http://bandungcleanaction.com/index.php> 23 Mei 2015 Pukul 18.30