

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Usaha Kecil Menengah (UKM) merupakan salah satu yang memiliki peranan penting dalam pembangunan ekonomi di Indonesia. Di Indonesia, banyaknya penduduk Indonesia tidak berpendidikan dan pendapatannya didapat dalam kegiatan usaha kecil sektor tradisional dan modern (Partomo, 2004). Menurut David McClelland suatu negara akan menjadi makmur jika jumlah *entrepreneur*-nya mencapai 2% dari jumlah penduduknya .

Pengembangan UKM menjadi suatu hal yang krusial mengingat UKM mempunyai perananan yang begitu penting untuk pertumbuhan ekonomi sebuah negara termasuk di negara Indonesia (Husband and Pernendu,1999; Tambunan, 2005). Sebagai ilustrasi, UKM di Indonesia telah memberikan kontribusi terhadap penyerapan tenaga kerja sebesar 99,74% dari total serapan nasional dan memberikan kontribusi terhadap PDB sebesar Rp 547 miliar atau 56,73%. Besarnya kontribusi ini, menunjukkan bahwa UKM mempunyai kemampuan untuk memperkuat struktur perekonomian nasional (Prawirokusumo, 2001).

Berdasarkan data statistik tentang perkembangan UKM dari 2012 hingga 2014 yang ditunjukkan pada Tabel I.1 setiap tahunnya UKM di Indonesia mengalami kenaikan kurang lebih sebesar 1.4 juta setiap tahunnya.

Table I-1 Perkembangan data Usaha Mikro, Kecil, Menengah (UMKM) dan usaha besar (UB) 2012-2014

No	INDIKATOR	SATUAN	JUMLAH TAHUN 2012	JUMLAH TAHUN 2014	PERKEMBANGAN 2012-2014
1	Usaha Mikro, kecil dan Menengah	(unit)	56.5 juta	57,9juta	1,4 juta
2	Tenaga Kerja	(orang)	110 juta	118juta	8juta
3	PDB atas dasar harga berlaku. UKM	(Rp. Miliar)	4.869 M	6.492 M	1623 M

Sumber : (Departemen Koperasi dan UKM, 2014)

Data tersebut menunjukkan bahwa UKM yang ada di Indonesia dari tahun 2011 hingga 2014 mengalami peningkatan dan diperkirakan akan terus meningkat. Meningkatnya jumlah UKM yang ada di Indonesia diiringi dengan permasalahan yang dimiliki oleh UKM menurut Winarni (2006) dan Situmorang (2008) permasalahan yang dihadapi UKM, diantaranya sebagai berikut:

(a) kurang permodalan, (b) kesulitan pemasaran, (c) tidak memiliki laporan keuangan, rendahnya kualitas teknologi. Permasalahan ini mengakibatkan UKM sulit mendapatkan modal usaha dari investor. Jika ini dibiarkan pendanaan UKM akan menjadi permasalahan yang ada di Indonesia. Permasalahan dalam pendanaan UKM ini dapat diatasi dengan mengajak masyarakat Indonesia khususnya investor untuk mendanai UKM berupa pinjaman.

Saat ini internet merupakan salah satu kebutuhan yang penting dikalangan masyarakat, para pelaku usaha dapat memanfaatkan media internet untuk mendapatkan pendanaan dari investor dan mengembangkan usahanya. Dengan konsep *crowdfunding* para pelaku usaha akan mendapatkan pendanaan yang bersifat pinjaman, sukarela maupun dengan perjanjian tertentu dari banyak investor.

Dengan profil usaha yang diberikan oleh pelaku usaha melalui proyek yang dibuat, investor akan lebih percaya kepada pelaku usaha yang mencantumkan semua profil bisnisnya secara lengkap, mulai dari nomor telepon, alamat lengkap, hingga lokasi bisnis UKM yang akan dijalankan.

Portal *crowdfunding* ini diharapkan akan mempermudah UKM untuk mendapatkan pendanaan dari investor khususnya di Indonesia melalui media internet. Ide-ide kreatif dan profil UKM yang lengkap dapat di publikasikan dengan portal berbasis *web crowdfunding* dapat menarik minat investor untuk membantu *entrepreneur* dan UKM dalam pemberian modal melalui media internet. Dalam hal ini dilakukan penelitian tugas akhir yang diberi judul **“PENGEMBANGAN MODUL UKM WEB PORTAL *CROWDFUNDING* DENGAN METODE *PROTOTYPE* DAN *FRAMEWORK CODEIGNITER*”**.

I.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka berikut masalah-masalah yang akan di bahas dalam pembuatan portal *crowdfunding startup* :

1. Bagaimana portal *crowdfunding* yang dapat mempertemukan investor dengan UKM untuk memfasilitasi proses pemberian modal?
2. Fitur-fitur apa yang harus dirancang untuk Portal *crowdfunding* dalam memenuhi kebutuhan UKM sehingga dapat bekerjasama dengan investor?

I.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan dari latar belakang yang telah dipaparkan di atas maka tujuan dari pengerjaan tugas akhir ini adalah untuk merancang *web* portal Crowdfunding dengan menggunakan metode prototype dan *framework Codeigniter* yang dapat ada bagian ini diuraikan tujuan dari penelitian yang dilakukan.

1. Membangun portal *web* yang mendukung UKM untuk mendapatkan modal dari banyak investor dengan konsep *crowdfunding*.
2. Membangun portal *crowdfunding* yang bisa membantu UKM dalam pengajuan modal.

I.4 Batasan Penelitian

1. Batasan permasalahan dalam penelitian tugas akhir kali ini adalah belum dapat mempertemukan langsung tatap muka antara investor dan UKM.
2. Pengerjaan aplikasi ini hanya sampai batas pengembangan, tidak mencakup pemasaran dan pemeliharaan aplikasi.
3. Aplikasi yang dibangun tidak mengakomodasi fitur *messaging* antar *user*.

I.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang didapatkan dari penelitian ini yaitu:

1. Perancangan portal *web* dapat memepermudah UKM untuk memberikan laporan pemasukan kepada investor.
2. Membantu UKM dalam mendapatkan modal dari banyak investor melalui kampanye usaha yang dimiliki.
3. Investor dapat mengetahui keuntungan dari investasi yang diberikan kepada UKM.

I.6 Sistematika Penulisan

Penelitian ini diuraikan dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini berisi uraian mengenai latar belakang penelitian, perumusan masalah, tujuan penelitian, batasan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

Bab II Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi literatur yang relevan dengan permasalahan yang diteliti dan dibahas pula hasil-hasil penelitian terdahulu. **Bagian kedua** membahas hubungan antar konsep yang menjadi kajian penelitian dan uraian kontribusi penelitian.

Bab III Metodologi Penelitian

Pada bab ini dijelaskan langkah-langkah penelitian secara rinci meliputi: tahap merumuskan masalah penelitian, merumuskan hipotesis, dan mengembangkan model penelitian, mengidentifikasi dan melakukan operasionalisasi variabel penelitian, menyusun kuesioner penelitian, merancang pengumpulan dan pengolahan data, melakukan uji instrumen, merancang analisis pengolahan data.

Bab IV Analisis dan Perancangan

Pada bab ini membahas tentang tahap *inception* dan *elaboration* pada setiap tahap dijelaskan hasil akhir mengenai analisis dan perancangan yang diperlukan oleh sistem dengan dokumentasi iterasi setiap tahap pada lampiran.

Bab V Implementasi dan *Testing*

Pada bab ini membahas tentang tahap *construction* dan *transition* pada setiap tahap dijelaskan hasil akhir mengenai implementasi dan pengujian sistem dengan dokumentasi iterasi setiap tahap pada lampiran.

Bab IV Penutup

Pada bab ini berisi kesimpulan hasil yang diperoleh dari analisis sistem serta saran-saran untuk pengembangan tugas akhir ini.