

## Daftar Isi

Lembar Pengesahan.....	ii
Lembar Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	x
Daftar Gambar/foto.....	xi
Abstrak.....	xiii
BAB I Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Fokus.....	6
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.5.1 Quesionair.....	7
1.5.2 Observasi.....	7
1.5.3 Studi Pusaka.....	7
1.5.4 Wawancara.....	8
1.6 Kerangka Perancangan.....	8
1.7 Pembabakan.....	9
BAB II Dasar Pemikiran.....	11
2.1 Teori Promosi.....	11
2.1.1 Definisi Promosi.....	11
2.1.2 Tujuan Promosi.....	11
2.1.3 Definisi Bauran Promosi.....	12
2.2 Teori Website.....	12
2.2.1 Definisi Website.....	13

2.2.2	Definisi Desain Website.....	13
2.2.3	Fungsi Situs Web.....	13
2.2.4	Jenis Situs Web.....	14
2.2.5	Keunggulan Website.....	17
2.2.6	Aplikasi Warna untuk Website.....	18
2.3	Prinsip-Prinsip Desain.....	19
2.3.1	Keseimbangan.....	19
2.3.2	Kontras.....	20
2.3.3	Konsistensi.....	20
2.3.4	Ruang Kosong.....	20
2.4	Teori HTML.....	21
2.5	Teori CSS.....	21
2.6	Teori User Interface.....	21
2.7	Teori User Experience.....	22
2.8	Prinsip Desain.....	22
2.8.1	Keseimbangan.....	22
2.8.2	Kesatuan.....	22
2.8.3	Prinsip Irama.....	22
2.8.4	Centre of Interest.....	23
2.8.5	Prinsip Proporsi atau Perbandingan.....	23
2.8.6	Prinsip Keselarasan.....	23
2.9	Teori CMS.....	23
2.9.1	Jenis-Jenis CMS.....	23
2.10	Teori SEO.....	26
2.10.1	Manfaat SEO.....	27
2.11	Teori Layout.....	27
2.11.1	Teori Fotografi.....	27
2.11.2	Jenis-Jenis Fotografi.....	27
2.12	Teori Tipografi.....	30
2.12.1	Tanda–Tanda Tulisan Dapat Dibedakan Menjadi Dua Kelompok.....	30

a.	Piktografi.....	30
b.	Ideografi.....	30
2.13	Teori Matriks.....	30
2.14	Teori Psikolohi Remaja (12 – 17 tahun).....	30
2.14.1	Teori Verbal.....	30
2.15	Penulisan Terdahulu.....	31
2.15.1	Layout.....	32
2.15.2	Teori Dasar Tipografi.....	37
2.15.3	Warna.....	38
BAB III Data dan Analisis Masalah.....		40
3.1	Data Museum Zoologi.....	40
3.1.1	Profil Museum Zoologi.....	40
3.1.2	Visi dan Misi Museum.....	42
3.1.3	Tujuan.....	42
3.1.4	Koleksi Museum Zoologi.....	42
3.1.5	Struktur Organisasi Museum Zoologi.....	45
3.1.6	Data Khalayak Sasaran.....	44
3.1.7	Tinjauan Terhadap Program Terdahulu.....	46
3.2	Data Kuesioner.....	47
3.2.1	Penggunaan Internet.....	47
3.2.2	Pengetahuan Museum.....	49
3.3	Hasil Analisis.....	51
3.3.1	Kesimpulan Kuesioner .....	51
3.4	Data Primer .....	51
3.4.1	Wawancara dengan Ahli Website.....	51
3.4.2	Wawancara dengan Pengelola Museum Zoologi.....	52
3.5	Matriks Tinjauan Program Terdahulu dengan Pesaing Sejenis.....	54
BAB IV Konsep dan Hasil Perancangan.....		57
4.1	Konsep Pesan.....	57

4.1.1	Tujuan Komunikasi.....	57
4.1.2	Sasaran Komunikasi.....	57
4.2	Strategi Komunikasi.....	57
4.3	Konsep Kreatif.....	58
4.4	Konsep Media.....	59
4.5	Budgeting Media.....	59
4.6	Konsep Visual.....	59
4.6.1	Layout.....	59
4.6.2	Warna.....	60
4.6.3	Tipografi.....	61
4.7	Hasil Perancangan Media.....	62
4.7.1	Halaman Home.....	61
4.7.2	Halaman Profil.....	63
4.7.3	Halaman Galeri.....	64
4.7.4	Halaman Artikel.....	65
4.7.5	Halaman Kontak.....	66
<b>BAB V Kesimpulan dan Saran</b>		
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	67

## Daftar Tabel

Tabel 1.1	Jumlah jenis fauna Indonesia yang dipamerkan Museum Zoologi Bogor.....	2
Tabel 1.2	Jumlah Pengunjung Luar Jabodetabek.....	3
Tabel 1.3	Jumlah Pengunjung Jabodetabek.....	4
Tabel 2.2.6.	Aplikasi Warna untuk Website.....	18
Tabel 3.1.5	Struktur Organisasi Museum Zoologi.....	45
Tabel 3.2.1.1	Grafik Lama Responden Mengakses Internet.....	47
Tabel 3.2.1.2	Grafik Jenis Internet Yang Digunakan Responden Untuk Mendapatkan Informasi.....	48
Tabel 3.2.1.3	Grafik Bentuk Aplikasi Internet yang digunakan responden untuk mendapatkan Informasi.....	49
Tabel 3.2.2.1	Grafik Kunjungan Responden Ke Museum.....	49
Tabel 3.2.2.2	Grafik Pengetahuan Responden tentang Museum Zoologi.....	50
Tabel 3.2.2.3	Grafik Responden tentang Kemudahan Informasi Museum melalui Website Resmi.....	51
Tabel 3.5	Matrix.....	55

## Daftar Gambar/Foto

Gambar 2.2.4.1	Contoh Website Pemasaran.....	15
Gambar 2.2.4.2	Contoh Website Nilai Tambah.....	15
Gambar 2.2.4.3	Contoh Website Katalog.....	16
Gambar 2.2.4.4	Contoh Website E-Commerce.....	16
Gambar 2.2.4.5	Contoh Website E-Learning.....	17
Gambar 2.9.1.1	Logo Wordpress.....	24
Gambar 2.9.1.2	Logo Prestashop.....	25
Gambar 2.9.1.3	Logo Drupal.....	25
Gambar 2.9.1.4	Logo Joomla.....	26
Gambar 2.15.1.1	Model Layout Top Index.....	32
Gambar 2.15.1.2	Model Layout Bottom Index.....	33
Gambar 2.15.1.3	Model Layout Left Index.....	33
Gambar 2.15.1.4	Metode Layout Right Index .....	34
Gambar 2.15.1.5	Metode Layout Split Index.....	34
Gambar 2.15.1.6	Metode Layout Alternating Index.....	35
Gambar 2.15.1.7	Fixed Width Layout .....	36
Gambar 2.15.1.8	Fluid Width Layout .....	36
Gambar 2.15.1.9	Responsive Layout .....	37
Gambar 3.1.1	Logo Museum Zoologi.....	40
Gambar 3.1.1.1	Pintu Masuk Museum Zoologi.....	41
Gambar 3.1.1.2	Lobi Museum Zoologi.....	41
Gambar 3.1.7	Brosur Museum Zoologi.....	46
Gambar 3.5.1	Website Museum Nasional.....	54
Gambar 3.5.2	Website Museum Bahari.....	54
Gambar 3.5.3	Website Museum Muri.....	54
Gambar 4.6.1	Layout Website Museum Zoologi.....	60
Gambar 4.6.2	Warna yang Dipilih.....	61
Gambar 4.6.3	Tipografi yang Dipilih.....	61
Gambar 4.7.1	Desain Homepage Website Museum Zoologi.....	62

Gambar 4.7.2	Halaman Profil.....	63
Gambar 4.7.3	Halaman Galeri.....	64
Gambar 4.7.3.1	Halaman Informasi Galeri.....	65
Gambar 4.7.4	Halaman Artikel.....	65
Gambar 4.7.5	Halaman Kontak.....	66

