

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 RuangLingkup.....	3
1.3.1 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Cara Pengumpulan Data.....	4
1.6 Metode Analisis Matriks.....	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Pembabakan.....	9
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	10
2.1 Komunikasi.....	10
2.1.1 Pengertian Komunikasi.....	10
2.1.2 Proses Komunikasi.....	11
2.1.3 Strategi Komunikasi.....	11
2.1.4 Tahapan Komunikasi.....	12
2.1.5 <i>Target Audience</i>	12
2.2 Kampanye.....	13
2.2.1 Pengertian Kampanye Sosial.....	14
2.2.2 Jenis – Jenis Kampanye.....	15
2.2.3 Strategi Persuasi Kampanye.....	16
2.2.4 Komunikasi Kampanye.....	18
2.2.5 Media Kampanye	18
2.2.6 Seleksi Media	20
2.2.7 Karakteristik Media	20
2.2.8 Saluran Media	22
2.3 Signage	27
2.3.1 Informasi Signage	27
2.3.2 Jenis dan Penempatan Signage	29
2.3.3 Zona Penempatan Signage.....	30
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	31

2.4.1	Logo.....	32
2.4.2	Warna.....	33
2.4.3	<i>Layout</i>	41
2.4.4	Ilustrasi.....	48
2.4.5	Tipografi.....	49
2.4.6	Slogan	51
BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		52
3.1	Data dan Fakta.....	52
3.1.1	Hasil Pengumpulan Data.....	53
	A. Profil Badan Pengelolaan Lingkungan Hidup Kota Bekasi.....	53
	B. Visi dan Misi Badan Pengelolaan Lingkungan Hidup.....	54
	C. Tugas Pokok dan Fungsi.....	56
	D. Data Kegiatan Badan Pengelolaan Lingkungan Hidup.....	59
	E. Karakteristik Sosial Kependudukan.....	67
	F. Data Khalayak Sasaran.....	68
	G. Data dan Fakta Fenomena yang Terjadi.....	69
	H. Data Hasil Wawancara.....	72
3.1.2	Tinjauan Terhadap Program Terdahulu.....	84
	A. Tinjauan Terhadap Program Terdahulu.....	84
	B. Tinjauan Terhadap Program Sejenis/Pesaing.....	91
3.2	Analisis Data	
3.2.1	Analisis Data Hasil Wawancara.....	93
3.2.2	Analisis Data Hasil Kuesioner.....	94
3.2.3	Analisis Matriks	98
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....		102
4.1	Konsep Pesan	102
4.1.1	Tujuan Pesan	102
4.1.2	Sasaran Komunikasi.....	103
4.1.3	Strategi Komunikasi.....	104
4.1.4	Tagline.....	105
4.2	Konsep Kreatif.....	106
4.3	Konsep Media.....	108
4.3.1	Pemilihan Media.....	108
4.3.2	Penjadwalan Media	114
4.4	Budgeting Perancangan.....	117

4.4.1	Budgeting Media.....	117
4.4.2	Budgeting Acara.....	120
4.5	Timeline Kegiatan.....	122
4.6	Konsep Visual.....	124
4.6.1	Konsep Visual Logo.....	124
4.6.2	Konsep Visual Media.....	127
4.7	Hasil Perancangan.....	131
4.7.1	Logo Bekasi Kali Bersih.....	131
4.7.2	Media Kampanye Bekasi Bersih Kali.....	134