

DAFTAR PUSTAKA

- Berger, Craig.M. (2005). *Wayfinding : Designing and Implementing Graphic Navigational System*.
- Calori, Crish. (2007). *Signage and Wayfinding Design*.
- Cangara, Hafied. (2013). *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Dawkins. (1976). *The Selfish Gene*, Yunani
- Effendi, Onong U. (2009). *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Gerbarg, Darcy. (2009). *Television Goes Digital*. Springer, Newyork
- Hendratman, Hendi. (2013). *Computer Graphic Design*. Penerbit Infomatika, Jakarta.
- Kusrianto, Adi. (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. ANDI, Yogyakarta.
- Madcoms. (2010). *Facebook, Twitter, dan Plurk dalam Satu Genggaman*. Andi, Yogyakarta
- Nurhayati Nunung. (2014). *Pencemaran Lingkungan*. Yrama Widya, Surabaya.
- Soemanagara, R.D. (2008). *Strategic Marketing Communication : Konsep Startegis dan Terapan*. Alfabeta, Bandung.
- Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual : Teori dan Aplikasi*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Teguh, Ibnu (2013). *Belajar Desain Grafis : Cetakan I*. Buku Pintar, Yogyakarta.
- Venus, Antar. (2004). *Manajemen Kampanye*. Sembiosa Rekatama Media, Bandung
- Widiatmoko, Didit. (2013). *Metodologi Penelitian Visual : Dari Seminar ke Tugas Akhir*. CV Dinamika Komunika, Bandung.

Widyatama, Rendra. (2011). Teknik Menulis Naskah Iklan. Cakrawala, Yogyakarta.

Sumber lain :

<http://www.bekasikota.go.id/>

(dikutip pada : 12 Mei 2015 pukul 19:00 WIB)

<https://www.facebook.com/pages/Pemerintah-Kota-Bekasi>

(dikutip pada : 12 Mei 2015 pukul 13:00 WIB)

<http://gaung-bandung.com/>

(dikutip pada : 8 Mei 2015 pukul 22:45 WIB)

<https://twitter.com/gaungbandung>

(dikutip pada : 8 Mei 2015 pukul 23:00 WIB)