

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian.....	7
1.6. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....	9
2.1. Tinjauan Pustaka Penelitian.....	9
2.1.1. Pemasaran.....	9
2.1.2. Pemasaran Internet.....	9
2.1.3. Perilaku Pembelian Online.....	11
2.1.4. Perilaku Konsumen.....	12
2.15. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Pembelian.....	13
2.2. Penelitian Terdahulu.....	17
2.2.1. Skripsi.....	17
2.2.2. Jurnal Nasional.....	21
2.2.3. Jurnal Internasional.....	24
2.3. Kerangka Pemikiran.....	26
2.4. Ruang Lingkup Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1. Jenis Penelitian.....	29

3.2. Variabel Operasional dan Skala	
Pengukuran.....	29
3.2.1. Variabel Operasional.....	29
3.2.2. Skala Pengukuran.....	36
3.3. Tahapan	
Penelitian.....	37
3.4. Populasi dan	
Sampel.....	38
3.4.1. Populasi.....	38
3.4.2. Sampel.....	38
3.4.3. Teknik Sampling.....	39
3.5. Pengumpulan	
Data.....	39
3.6. Uji Validitas dan	
Reliabilitas.....	40
3.6.1. Uji Validitas.....	40
3.6.2. Uji Reliabilitas.....	41
3.7. Uji	
Asumsi.....	42
3.7.1. Uji Data.....	42
3.7.2. Uji Homogenitas.....	44
3.8. Teknik Analisis	
Data.....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Karakteristik Responden	49
4.1.1. Berdasarkan Jenis Kelamin	49
4.1.2. Berdasarkan Usia.....	50
4.1.3. Berdasarkan Pendapatan.....	50
4.1.4. Berdasarkan Pekerjaan	51
4.1.5. Berdasarkan Pengeluaran Rata – Rata yang Dibelanjakan Melalui Nanny’s Pavillon	51
4.2. Analisis Faktor	52

4.2.1. Ukuran Kecukupan Sampling	52
4.2.2. Penurunan Faktor Baru	54
4.2.3. Rotasi Faktor	56
4.2.4. Interpretasi Faktor yang Terbentuk.....	57
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	60

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	67
5.2. Saran	68

DAFTAR PUSTAKA