

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbosa Rekatama Media
- Altstie, Tom & Jean, Grow, 2006. *Advertising Strategy*. Saga Publications. Thousand Oaks California
- Altsiel, Tom dan Jean, Grow, 2010. *Advertising Creative : Strategy, Copy + Design*. SAGE, London
- Anggraini, Lia dan Kirana, Nathalia, 2014. *Desain Komunikasi Visual : Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Jakarta: Penerbit Nuansa Cendekia.
- Ambrose, Timothy dan Paine, Crispin, 2012. *Museum Basic 3 rd*. Edition, London and New York: Routledge
- Damaria, Anne, 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna Untuk Desainer dan Industri Grafika:28-52, link and match graphic*, Jakarta
- Effendy, Onong Uchjana, 2003. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya
- Kotler, Philip dan Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1, Erlangga, Jakarta
- Kotler dan Keller, 2012. *Marketing Management Edisi 14, Global Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Keller, Kevin Lane, 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, And Managing Brand Equity*. New Jersey : Prentice Hall Inc
- Morissan. 2010, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Prenada Media Group, Jakarta.

Mulyana, Deddy, 2009. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung : Remaja Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaluddin, 2011. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.

Rakhmat, Jalaludin, 2011. Psikologi Komunikasi. PT Remaja Rosda Karya, Bandung.

Supriyono, Rakhmat, 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Soemanagara, R.D, 2008. Strategic Marketing Communication: Konsep Strategis dan Terapan. Alfabeta, Bandung.

Supriyono, Rakhmat, 2010. Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi. Yogyakarta: ANDI

Tinarbuko, Sumbo, 2009. Semiotika Komunikasi Visual. Yogyakarta: Jalasutra.

Vardiansyah, Dani, 2004. Pengantar Ilmu Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.

Gerbarg, Darcy. 2009. Television Goes Digital. Springer, New York.

Vihma, Susann and Seppo, Vakeva, 2009. Semiotika Visual dan Semantika Produk: Pengantar Teori dan Praktik Penerapan Semiotika dalam Desain. Jalasutra, Yogyakarta.

Sumber Lain :

[www.kodam4.mil.id](http://www.kodam4.mil.id)

[www.tni.mil.id](http://www.tni.mil.id)

[www.jatengprov.go.id](http://www.jatengprov.go.id)

[www.nasional.kompas.com](http://www.nasional.kompas.com)

[www.kolektorsejarah.wordpress.com](http://www.kolektorsejarah.wordpress.com)

[www.smartnewz.info](http://www.smartnewz.info)

