

**PENGARUH *TRUST* TERHADAP *ONLINE REPURCHASE INTENTION*  
DENGAN *PERCEIVED USEFULNESS* SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(Studi pada Konsumen Forum Jual Beli KASKUS)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi  
Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

**Disusun Oleh :**

**Rizky Prima Nugraha**

**1203110202**



**FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2015**