

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo KASKUS .....	1
Gambar 1.2 Peringkat KASKUS dan Lazada di Dunia 2012-2015.....	11
Gambar 1.3 Surat Terbuka KASKUS .....	12
Gambar 1.4 KASKUS Merepotkan.....	13
Gambar 1.5 Konsumen KASKUS Tidak Ingin Melakukan Pembelian Ulang .....	13
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	44
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian .....	52
Gambar 3.2 Persentase dalam Garis Kontinum .....	62
Gambar 3.3 Diagram Jalur Hubungan Struktural Variabel Penelitian.....	65
Gambar 3.4 Diagram Sub-Struktur I.....	65
Gambar 3.5 Diagram Sub-Struktur II.....	66
Gambar 4.1 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Trust</i> ...	78
Gambar 4.2 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Perceived Usefulness</i> .....	81
Gambar 4.3 Garis Kontinum Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Online Repurchase Intention</i> .....	83
Gambar 4.4 Hasil Perhitungan Diagram Jalur .....	98