

## ABSTRAK

### PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL PT. JASA PENGURUSAN TRANSPORTASI JATIDIRI TRANS

OLEH :  
MOHAMMAD FARIZ SHIDQI  
NIM :1401110336

Pesatnya perkembangan industri dibidang jasa kargo yang ada menyebabkan persaingan industri jasa kargo menjadi cukup ketat. Hal demikian menuntut para pengusaha dibidang ini harus berusaha keras untuk melakukan pengembangan terhadap identitas perusahaan, layanan, maupun produknya agar dapat bertahan dalam persaingan yang ada. Salah satu inovasi yang harus mereka lakukan adalah dengan memberikan karakter khas maupun ciri khas terhadap identitas perusahaan, layanan, maupun produknya tersebut.

Dalam menghadapi persaingan, sebagai perusahaan kargo yang bergerak di bidang jasa transportasi ekspor maupun impor, PT. Jasa Pengurusan Transportasi Jatidiri Trans masih belum bisa memantapkan citra konsumen dalam segi identitas visual perusahaan. Permasalahan lain adalah kurangnya kegiatan pengaplikasian identitas visual perusahaan terhadap media-media yang tepat bagi perusahaan untuk memperkuat citra jasa transportasi kargo dengan alat berat *container* tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang suatu identitas visual yang sesuai dengan karakter perusahaan dan pengaplikasian identitas visual terhadap media promosi yang tepat sehingga *brand awareness* PT. Jasa Pengurusan Transportasi Jatidiri Trans semakin tinggi.

Guna menjawab permasalahan diatas, Penulis berusaha memperoleh data yang dibutuhkan melalui metode observasi pada objek penelitian, studi pustaka mengenai teori-teori dalam perancangan Tugas Akhir ini, serta wawancara narasumber terkait. Setelah data diperoleh, barulah Penulis melakukan perancangan identitas visual dan pengaplikasian identitas visual terhadap media promosi yang sesuai untuk perusahaan. Dari data yang telah Penulis peroleh, Penulis menggunakan konsep kreatif yang berupa unsur laut dan unsur kapal kargo yang menjadi karakteristik dari perusahaan, yang pada akhirnya konsep kreatif tersebut dijadikan sebagai panduan dalam pembuatan identitas visual. Media-media yang digunakan dalam perancangan Tugas Akhir ini adalah papan nama, kartu nama, *stationary*, map folder, iklan majalah, *website*, *e-book* perusahaan, truk *box*, truk *container*, *souvenir*, dan seragam pegawai.

Dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini, diharapkan mampu membantu PT. Jasa Pengurusan Transportasi Jatidiri Trans dalam memperkuat citra perusahaan yang dimilikinya, sekaligus merancang pengaplikasian identitas visual terhadap media promosi yang tepat sehingga calon konsumen lebih mengetahui keberadaannya. Selain itu, penulisan ini juga diharapkan dapat membantu pihak- pihak yang membutuhkannya.

Kata Kunci : Identitas Visual, Pengaplikasian Media, Jatidiri Trans, Kargo