

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Arti warna .....	46
Tabel 3. 1 Analisis Matriks Tinjauan Desain Terdahulu Dengan Pesaing Sejenis .....	75
Tabel 3. 2 Analisis Matriks Tinjauan Program Terdahulu Dengan Pesaing Sejenis ..	77
Tabel 3. 3 Analisis Matriks Media Pengaplikasian Identitas Visual Yang Digunakan Pada Program Terdahulu Dengan Pesaing Sejenis .....	78
Tabel 3. 4 Strategi S-O .....	81
Tabel 3. 5 Strategi S-T .....	82
Tabel 3. 6 Strategi W-O .....	83
Tabel 3. 7 Strategi W-T .....	84
Tabel 3. 8 Matriks Analisis Lamabang Terdahulu .....	87
Tabel 3. 9 Matrix Analisis Papan Nama Terdahulu .....	88
Tabel 3. 10 Matriks Analisis Kartu Nama Terdahulu .....	89
Tabel 3. 11 Matriks Analisis <i>Stationary</i> Terdahulu .....	90
Tabel 3. 12 Matriks Analisis <i>Company Profile</i> Terdahulu .....	91
Tabel 3. 13 Matriks Analisis Truk Box Terdahulu .....	91
Tabel 3. 14 Matriks Analisis Truk Container & Container Terdahulu .....	92
Tabel 4. 1 Kategori dan hasil <i>mind mapping</i> .....	102
Tabel 4. 2 Klasifikasi media promosi berdasarkan tahapan komunikasi dan AISAS .....	118
Tabel 4. 3 Anggaran pengeluaran biaya .....	120