

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Karakteristik media	23
Tabel 2. 2 Seleksi Media.....	25
Tabel 2. 3 Dampak Positif dan Negatif dari Event	29
Tabel 2. 4 Korelasi Umum Psikologis Warna.....	36
Tabel 3. 1 Matriks Hasil Kuesioner	72
Tabel 3. 2 Matriks Analisis Program Terdahulu dan Pesaing Sejenis	73
Tabel 3. 3 Matriks Analisis Media Promosi yang Digunakan Pada Proyek Terdahulu dan Pesaing	74
Tabel 3. 4 Matriks Analisis Brosur Terdahulu.....	76
Tabel 3. 5 Matriks Analisis <i>Packaging</i> Terdahulu.....	77
Tabel 3. 6 Matriks Analisis Brosur Razer	78
Tabel 3. 7 Matriks Analisis Poster Digital Razer.....	79
Tabel 3. 8 Matriks Analisis Brosur SteelSeries	80
Tabel 3. 9 Matriks Analisis Poster Digital Razer.....	81
Tabel 3. 10 Matriks Strategi S-O	82
Tabel 3. 11 Matriks Strategi S-T.....	83
Tabel 3. 12 Matriks Strategi W-O.....	84
Tabel 3. 13 Matriks Strategi W-T	85
Tabel 3. 14 Tabel Kesimpulan Hasil Analisis.....	86
Tabel 4. 1 Klarifikasi Media Promosi berdasarkan Tahapan Komunikasi	100