

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	4
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	4
1.2.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Ruang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Perancangan .....	5
1.5 Metode Pengumpulan dan Analisis Data .....	6
1.5.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.5.2 Analisis Data .....	7
1.6 Kerangka Perancangan .....	9
1.7 Pembabakan .....	10
BAB II LANDASAN TEORITIS .....	11
2.1 Teori Identitas Visual .....	11
2.1.1 Teori Brand .....	11
2.1.2 Teori Logo .....	13

2.2	Teori Promosi.....	14
2.2.1	Teori Integrated Marketing Communications.....	15
2.2.2.	Teori Periklanan.....	16
2.2.3	Teori Media.....	16
2.3	Teori Pameran ( Eksibisi ) .....	17
2.4	Teori Packaging .....	18
2.5	Teori Perancangan.....	19
2.5.1	Teori Warna .....	19
2.5.2	Teori Tipografi.....	21
2.5.3	Teori Ilustrasi .....	23
2.5.4	Teori Layout.....	24
2.6	Kerangka Teori .....	26
<b>BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....</b>		<b>27</b>
3.1	Data dan Fakta .....	27
3.1.1	Hasil Pengumpulan Data.....	27
3.1.2	Tinjauan Terhadap Program Terdahulu dan Pesaing Sejenis .....	52
3.2	Analisis dan Matriks Data.....	64
3.2.1	Analisis Data Wawancara .....	64
3.2.2	Analisis Data Observasi .....	65
3.2.3	Analisis Perancangan Terdahulu.....	67
<b>BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>		<b>74</b>
4.1	Konsep Pesan .....	74
4.1.1	Tujuan Pesan .....	74
4.1.2	Sasaran Pesan.....	76
4.2	Konsep Kreatif .....	76
4.3	Konsep Visual .....	77
4.3.1	Konsep Visual Logo.....	77
	A. Gaya Gambar .....	77

B. Verbal.....	77
C. Layout .....	78
D. Warna.....	78
E. Tipografi.....	78
4.3.2 Konsep Visual Media Promosi .....	80
A. Gaya Gambar .....	80
B. Verbal.....	80
C. Layout .....	80
D. Warna.....	81
E. Tipografi.....	81
4.4 Konsep Media .....	82
4.4.1 Pemilihan Media .....	82
4.4.2 Penjadwalan Media .....	85
4.5 Hasil Perancangan.....	89
BAB V PENUTUP .....	104
5.1 Kesimpulan .....	104
5.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	105