

DAFTAR PUSTAKA

Buku

Ambrose, Gavin. Harris, Paul. 2009. *The Fundamental of Graphic Design*.
New York : AVA Publishing SA

Carter, David E. 1986. *How To Improve Your Corporate Identity : The
Businessman's Guide To Creating A Better Company Image*. New
York : Art Direction Book Co.

Darmaprawira W.A, Sulasmi. 2002. *Warna Teori dan Kreativitas
Penggunaannya Edisi Ke 2*. Bandung : Penerbit ITB

Jefkins, Frank. 1997. Periklanan. Jakarta: Erlangga

Klimchuk, Marine Rosner. Krasovec, Sandra A. 2007. *Desain Kemasan
Perencanaan merek Produk yang berhasil mulai dari konsep sampai
penjualan*. Jakarta : Erlangga.

Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis
Kompetensi Edisi 3*. Jakarta : Salemba Empat

Morissan, M. A. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*.
Jakarta : Kencana

Nasir , M. 2003. *Metode Penelitian Cetakanan Ke 5*. Jakarta : Ghalia
Indonesia

Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung : Alfabeta

Rahman, Arif. 2010. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business :
Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta : Trans Media

Riduwan. 2004. *Metode Riset*. Jakarta : Rineka Cipta

Sihombing, Danton. 2001. *Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama

Soewardikoen, Didit Widiatmoko. 2013. Metodologi Penelitian Visual Dari Seminar Ke Tugas Akhir. Bandung : Dinamika Komunika

Sugiyono. 2011. Metode Penelitian. Bandung : Alfabeta

Sulaksana Uyung. 2007. Integrated Marketing Communication. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

Sunyoto, Danang. 2013. Teori, Kuesioner & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta : Graha Ilmu

Yadin, Daniel L. 1999. Menciptakan Komunikasi Pemasaran Yang Efektif. Jakarta : Gramedia Pustaka

Website

Sukmana, Danang. 2009. Layout. <http://dgi-indonesia.com/layout>. Diakses Tanggal 1 Maret 2015 Pukul 22.29

Wiratmo, Triyadi Guntur. 2007. Transformasi Fungsi Gambar dalam Ilustrasi : Dari Dekorasi Visual Interpretasi Visual, Jurnalis Visual sampai Opini Visual. <http://dgi-indonesia.com/transformasi-fungsi-gambar-dalam-ilustrasi-dari-dekorasi-visual-interpretasi-visual-jurnalis-visual-sampai-opini-visual/>. Diakses Tanggal 1 Maret 2015 Pukul 22.31

Jurnal

Rifa'i, Ahmad. 2010. *Peran UMKM Dalam Pembangunan Daerah: Fakta Di Provinsi Lampung*. Universitas Lampung. Volume 1 Nomor 2.

Yoswara, Harry Pujiyanto. Santosa, Imam. Haswanto, Naomi. 2010. *Simbol dan Makna Bentuk Naga (Studi Kasus :Vihara Satya Budhi Bandung)* . Institut Teknologi Bandung.