

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik	21
Tabel 2.2 Tabel Seleksi Media	22
Tabel 2.3 Nilai Perlambang Warna	40
Tabel 3.1 Matriks Analisis Program Terdahulu dan Pesaing Sejenis	58
Tabel 3.2 Matriks Analisis Media Promosi yang Digunakan pada Proyek Terdahulu dan Pesaing	58
Tabel 3.3 Matriks Analisis Logo Terdahulu	59
Tabel 3.4 Matriks Analisis Media Promosi Terdahulu	60
Tabel 3.5 Matriks Analisis SWOT J-Project	63
Tabel 4.1 Klarifikasi Media Promosi berdasarkan Tahapan Komunikasi	73
Tabel 4.2 Penjadwalan Media Promosi J-Project	75