

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A., 1996. *Building Strong Brands*. New York : The Free Press.
- Altstiel, Tom dan Grow, Jean., 2010. *Advertising Creative: Strategy, Copy, Design*. Edisi 2. Thousand Oaks : SAGE.
- Anggraini S, Lia dan Nathalia, Kirana., 2014. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Clow, E. Kenneth, dan Baack, Donald, 2007. *Integrated Advertising, promotion, and Marketing Communication*. Edisi 3. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Darmaprawira, Salasmi W.A., 2002. *Warna, Teori, dan Kreativitas Penggunaanya*. Bandung : ITB
- Durianto, Darmadi., Sugiarto & Tony Sitinjak., 2001, *Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Effendy, Onong U., 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat, Komunikasi*. Bandung : PT Citra Aditya Bakti.
- Gerbarg, Darcy, 2009. *Television Goes Digital (The Economics of Information, Communication, and Entertainment)*. New York: Springer
- Hasan, Alwi., 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Balai Pustaka.
- Jefkins, Frank., 1997. *Periklanan*, Jakarta: Erlangga.
- Keller, K. L., 2008. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Edisi 3. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. 2002. *Marketing Management*, Millenium Edition. New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Kotler, Phillip dan Keller, K. L., 2012. *Marketing Management: Global Edition*. London : Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, 2008. *Principles of Marketing*. Edisi 12. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Kusrianto, Adi., 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : C.V Andi.
- Monroe, Kent. B., 2003. *Pricing : Making Profitable Decision*. Edisi 3. New Jersey: McGraw-Hill.
- Morissan, M.A., 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Nazir, Moh., 1988. *Metode Penelitian*. Jakarta : Ghalia Indonesia.

- Pujirianto,. 2005. *Desain grafis komputer : teori grafis komputer*. Yogyakarta: ANDI
- Mudini & Salamat Purba. 2009. *Pembelajaran Berbicara*. Jakarta: Depdiknas.
- Sihombing, Danton., 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Soemanagara, Dermawan., 2006, *Strategic Marketing Communication* (konsep strategi dan terapan), Bandung: PT Alfabeta.
- Solomon, Michael R., Marshall, Greg B., Stuart, Elnora W., 2012. *Marketing : Real People Real Choice*. Edisi 7. New Jersey : Pearson Education, Inc.
- Supriyono, Rakhmat., 2010. *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: ANDI
- Wibowo, Ibnu Tegus., 2013. *Belajar Desain Grafis*. Yogyakarta : Buku Pintar
- Womack, J. P. & Jones, D. T., 2008. *Harvard Business Review on Manufacturing Excellence at Toyota*. Cambridge : Harvard Business Press.
- Venus, Antar. (2009). *Manajemen Kampanye – Panduan Teoretis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Bank Indonesia, 2008. Undang-Undang tentang UMKM [pdf] dapat diunduh pada situs : < <http://www.bi.go.id/id/tentang-bi/Documents/UU20Tahun2008UMKM.pdf> >[diakses pada : 16 Pebruari 2015