

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Islam adalah agama dengan jumlah pemeluk terbanyak di Indonesia yang pada setiap tahunnya umat muslim semarak merayakan datangnya bulan suci Ramadhan. Ramadhan adalah bulan ke-sembilan dalam penanggalan Islam dan berasal dari kata dasar 'ra ma da', yang berarti panas yang menyengat atau kekeringan khususnya pada tanah. Dari kata dasar tersebut kata Ramadhan digunakan untuk menggambarkan pada bulan itu dosa-dosa dihapuskan oleh perbuatan baik sebagaimana matahari membakar tanah dan diwajibkan berpuasa sejak terbit fajar (subuh) hingga terbenam matahari dengan berniat terlebih dahulu sebelumnya.

Ada beberapa syarat seorang muslim untuk wajib berpuasa, salah-satunya adalah sudah akil baligh, yaitu kondisi fisik seseorang yang sudah matang atau sudah berfungsi sempurna alat reproduksinya. Islam mengajarkan bahwa anak yang sudah memasuki usia 7 tahun, sudah masuk masa pengajaran dan latihan sebelum tiba saatnya mereka wajib untuk melaksanakan kewajiban-kewajiban seperti shalat dan berpuasa dibulan Ramadhan. Ada banyak kegiatan positif yang dianjurkan untuk dilaksanakan selama Ramadhan, diantaranya shalat tarawih, iktikaf, tadarus, zakat, dll.

Mengajarkan ilmu agama adalah salah satu tugas para orang tua. Orangtua memegang peranan penting dalam melatih anak dalam melaksanakan kewajiban puasa di bulan suci umat Islam yaitu Ramadhan. Namun beAnak-anak bisa mendapatkan informasi mengenai Ramadhan dengan berbagai cara, diantaranya dapat diperoleh dari mata pelajaran agama islam di sekolah, penjelasan dan melihat langsung kegiatan selama Ramadhan di lingkungan sekitar ataupun kondisi rumah, serta dapat diakses di media informasi seperti televisi dan internet.

Saat ini kondisi pasar buku anak cukup ramai, hal ini dapat dilihat dari jumlah buku yang berkembang naik dan juga dari segi varian produk buku anak seperti komik, buku ilustrasi, *interactive book*, dll. Ada beberapa elemen yang dibutuhkan sebuah buku untuk mampu menarik perhatian anak, diantaranya adalah ilustrasi

gambar, pemilihan warna yang cerah dan ceria, bentuk fisik buku yang menarik dan juga pemilihan judul buku. Ilustrasi dalam sebuah buku memegang peranan penting untuk menarik perhatian anak-anak, karena berhubungan dengan usia anak yang belum semuanya memahami pesan yang ingin disampaikan didalam teks dan ilustrasi akan lebih menarik perhatian dan mudah ditangkap secara visual oleh anak.

Berdasarkan fenomena yang terjadi, penulis merasa perlu untuk merancang media yang mampu memberikan edukasi yang mudah dipahami anak. Dalam hal ini penulis memilih buku sebagai media ajar. Buku adalah media yang dapat dengan leluasa dipahami oleh anak karena di dalamnya karena dapat disisipkan informasi berupa tulisan dan juga gambar. Informasi berupa tulisan ini diharapkan dapat membantu anak dalam kefasihan mereka membaca dan juga membantu untuk memahami segala informasi tersebut dengan adanya gambar sebagai cerita bergambar (visual).

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, masalah-masalah yang teridentifikasi adalah sebagai berikut :

- a. Kurangnya pengetahuan orang tua mengenai cara mengajarkan kegiatan-kegiatan positif selama Ramadhan;
- b. Kurangnya edukasi baik dari sekolah maupun dari keluarga mengenai kegiatan positif selama Ramadhan;
- c. Anak belum terlatih melaksanakan kegiatan-kegiatan positif selama Ramadhan.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun permasalahan yang dihadapi dalam perancangan Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut :

Bagaimana merancang buku cerita bergambar yang tepat untuk mengedukasi anak mengenai kegiatan positif apa saja yang bisa mereka lakukan selama bulan Ramadhan?

1.4 Batasan Masalah

Dalam Tugas Akhir ini, penulis memberi batasan terhadap permasalahan yang dibahas, yaitu:

- a. Penulis akan memaparkan beberapa hal mengenai Ramadhan dan kegiatan-kegiatan positif yang bisa dilakukan oleh anak dalam bentuk buku cerita bergambar yang menarik.
- b. Target perancangan buku cerita bergambar ini adalah anak-anak berusia 7-12 tahun dan belum akil baligh serta dengan kondisi keluarga kelas ekonomi menengah keatas.
- c. Perancangan buku cerita bergambar ini akan dilaksanakan pada bulan Februari s.d Juni 2015.
- d. Target sasaran perancangan buku cerita bergambar ini adalah anak-anak di Indonesia.
- e. Buku cerita bergambar ini akan dirancang memiliki edukasi yang tepat mengenai Ramadhan, kegiatan positif yang bisa dilakukan selama bulan suci, dan dengan tampilan visual yang dapat menarik perhatian anak. Buku cerita bergambar ini diharapkan dapat memancing *feedback* anak dan keterlibatan atau kedekatan yang lebih antara orangtua dan anak.

1.5 Tujuan Perancangan

Tujuan dari laporan tugas akhir ini adalah merancang sebuah buku cerita bergambar sebagai media yang mampu mengedukasi anak-anak tentang Ramadhan dan kegiatan positif apa saja yang bisa mereka lakukan selama bulan Ramadhan.

1.6 Cara Pengumpulan Data

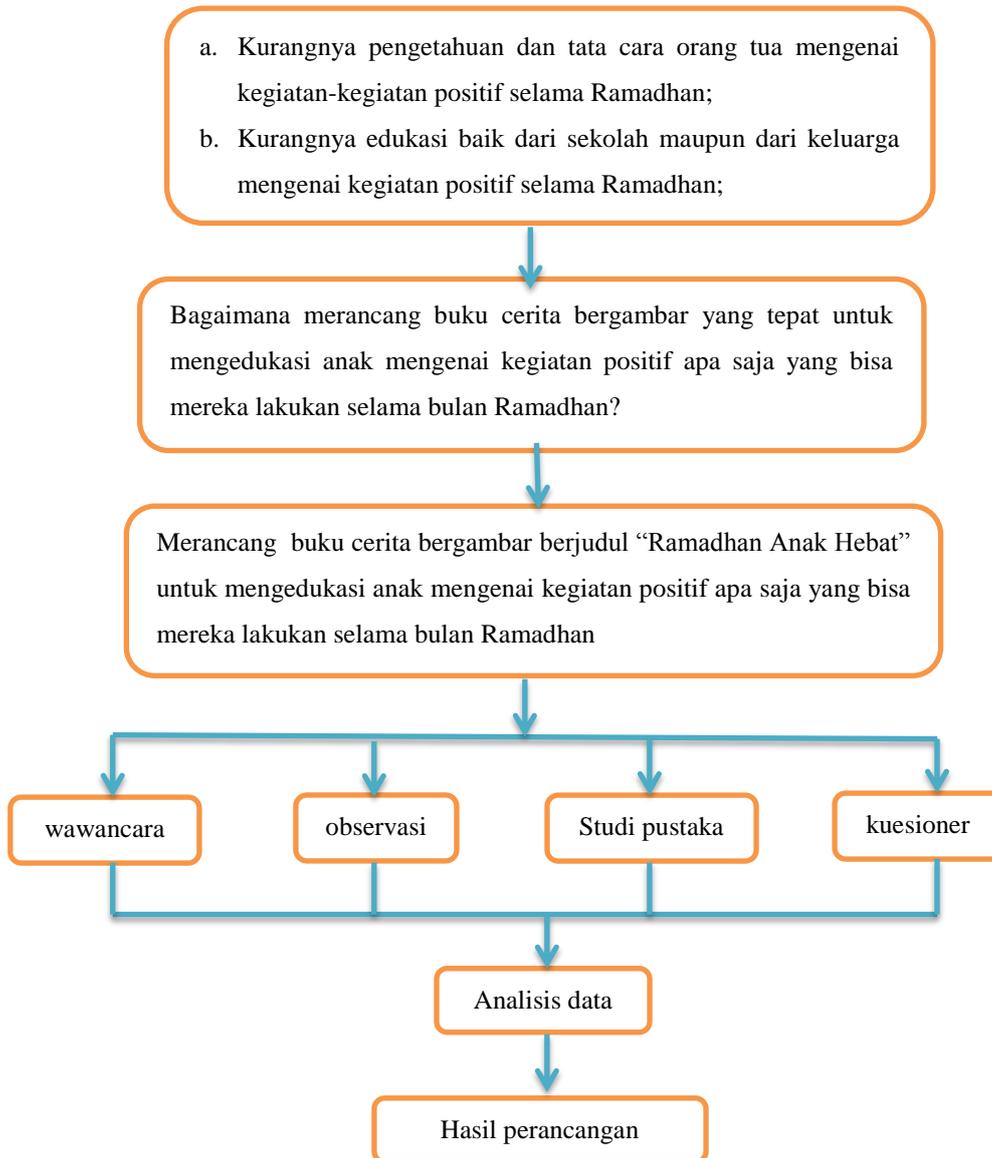
Metode yang akan digunakan untuk pengumpulan data tugas akhir ini adalah melalui metode observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka.

- a. Studi Pustaka adalah teknik pengumpulan data dengan mengadakan studi penelaahan terhadap buku-buku, literatur-literatur, catatan-catatan dan laporan-laporan yang ada hubungannya dengan masalah

yang dipecahkan. Studi pustaka akan dilakukan dengan mengumpulkan data baik dari buku-buku, literatur, catatan, dan laporan yang terkait dengan perancangan Tugas Akhir ini. (Nazir M, 1988:112)

- b. Observasi merupakan pengamatan yang teliti dan sistematis tentang suatu objek. Observasi yang akan dilakukan penulis ialah dengan cara mengamati buku-buku anak islami dan juga buku-buku yang berkaitan dengan pembahasan mengenai bulan Ramadhan. (Yusuf A, 2005: 132)
- c. Wawancara adalah proses antara pewawancara (*Interviewer*) dengan yang diwawancarai (*interviewee*) melalui komunikasi langsung atau dapat juga dikatakan sebagai proses percakapan tatap muka antara *interviewer* dengan *interviewee* dimana pewawancara bertanya langsung tentang sesuatu aspek yang dinilai dan telah dirancang sebelumnya. Penulis akan mewawancarai editor Penerbit Grafindo, ilustrator buku anak dan juga anak-anak usia 7-12 tahun, untuk mengumpulkan informasi mengenai teknik produksi buku, ekspektasi biaya produksi, pemilihan kertas, *packaging*, kondisi pasar buku anak islami, dan frekuensi baca buku anak. (Yusuf A, 2005: 140)
- d. Kuesioner adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner akan dibagikan kepada para orang tua yang memiliki anak usia 7-12 tahun. Dan berisikan pertanyaan berkaitan dengan pengetahuan orangtua tentang pentingnya edukasi yang tepat sedini mungkin mengenai puasa dibulan Ramadhan dan juga metode pelatihan anak berpuasa. (Sugiyono, 2006: 135)

1.7 Kerangka Perancangan



Gambar 1.1 Kerangka perancangan

Sumber : dokumentasi pribadi

1.8 Pembabakan

1. Bab I Pendahuluan

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai latar belakang perancangan Buku cerita bergambar kegiatan anak-anak selama bulan Ramadhan, identifikasi masalah yang dihadapi, rumusan masalah, fokus, tujuan perancangan, cara pengumpulan data, dan kerangka perancangan.

2. Bab II Dasar Pemikiran

Pada bab ini akan dijelaskan mengenai uraian studi pustaka, dan teori-teori dasar pemikiran dari teori - teori yang relevan untuk digunakan sebagai pijakan penulis dalam hal membuat perancangan buku. Teori yang digunakan diantaranya adalah teori tentang psikologi pengajaran orang tua dan anak, teori pendidikan islam, teori visual yang meliputi teori ilustrasi, teori layout, teori warna, teori tipografi, dan teori buku.

3. Bab III Data dan Analisis Masalah

Pada bab ini akan dipaparkan data yang berkaitan dengan obyek perancangan yang diteliti dan berisi pengolahan data obyek perancangan yang dilakukan dengan menganalisis sesuai dengan tujuan perancangan, demi menghasilkan strategi perancangan.

4. Konsep dan Hasil Perancangan

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang konsep perancangan, konsep kreatif, konsep media, dan konsep visual yang dipergunakan dalam perancangan serta menampilkan hasil Perancangan mulai dari sketsa hingga penerapan visualisasi pada media.

5. Bab V Penutup

Dalam bab ini akan dijelaskan tentang masukan dan saran yang diterima oleh penulis.