

## DAFTAR PUSTAKA

- Angraini dan Nathalia (2014) *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia
- Baskoro, Adi. (2012) *Buku Pintar Membuat Toko Online*. Jakarta: Mediakita
- Dariyo,Agoes. (2003) *Psikologi Perkembangan Dewasa Muda*, Jakarta: PT Gramedia.
- E.B.Hurlock,(1990).*Psikologi Perkembangan Edisi 5*.Jakarta:Erlangga.
- Krustianto, Adi. (2007) *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Maskun. (2013) *Kejahatan Siber (Cyber Crime) suatu pengantar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Mulyana, Deddy. (2007) *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moriarty, Sandra., Nancy Mitchell, dan William Wells. (2011) *Advertising Edisi 8*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Onno W. Purbo dan Aang Arif Wahyudi. (2001) *Mengenal E-commerce*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Pujiyanto.(2013) *Iklan Layanan Masyarakat*.Yogyakarta: Penerbit Andi
- Rustan, Suriyanto. (2008) *Layout, Dasar & Penerapannya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia. Pustaka Utama.
- Sangadji, E.M dan Sopiah. (2010) *Metodologi Penelitian - Pendekatan Praktis dalam Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Setiadi, Nugroho J. (2013) *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Asep Herman (2009) *Step By Step Web Design Theory and Practices Edisi II*, Yogyakarta: Penerbit Andi Offset
- Venus, Antar. (2012) *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Zarrella, Dan. (2010) *The Social Media Marketing Book*. Jakarta: Serambi Ilmu Semesta

**Sumber Skripsi dan Jurnal:**

Gregorius, Mardi. (2014) *Membangun Komunikasi Aktif Dalam Berobat Melalui Kampanye “Pasién Berperan”*. Tugas Akhir : Institut Teknologi Nasional

Hoga Saragih dan Rizky Ramdhany. (2012) *Pengaruh Intensi Pelanggan Dalam Berbelanja Online Kembali Melalui Media Teknologi Informasi Jual Beli (FJB) Kaskus*. Jurnal : Universitas Bakrie

Irene, Florence Berliana. (2013) *Pembuatan Ilustrasi Fotografi Untuk Majalah Citymagz Surabaya*. Laporan Kerja Praktek : STIKOM Surabaya

Puspitasari, Ayu. (2009) *Analisis sikap konsumen atas pembelian pakaian melalui toko pakaian online dan pengaruhnya terhadap niat pembelian*. Skripsi : Universitas Indonesia

Sholihan, Wildan. (2010) *Tinjauan Hukum Mengenai Perusakan Situs Resmi Instansi Pemerintah Dihubungkan Dengan Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektro*. Skripsi : Universitas Komputer Indonesia

Suhartini. (2011) *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi motif belanja secara online di komunitas kaskus semarang*. Skripsi: Universitas Diponegoro

Waelauruw, Carmelita. (2012) *Tinjauan Yuridis Terhadap Penipuan Akibat Transaksi Jual – Beli Barang Melalui Sarana Internet*. Skripsi : Universitas Esa Unggul

**Sumber Online:**

Decilya, Suci. (2013) *Polisi Tangani 600 Kejahatan Online Per Tahun*. Tempo [Internet], 25 April. Available from: <<http://www.tempo.co/read/news/2013/04/15/064473563/Polisi-Tangani-600-Kejahatan-Online-Per-Tahun>> [Accessed 6 Februari 2015]

Imran, Syaiful Suci. (2013) *Berbagai Macam Metode dan Media Pembayaran Dalam Transaksi Online*. Ipankint [Internet], 29 Januari. Available from: <

- <http://ipankint.com/internet/bisnis-online/berbagai-macam-metode-dan-media-pembayaran-dalam-transaksi-online/>> [Accessed 7 Maret 2015]
- Jppn. (2015) *Potensi Bisnis Belanja Online di Indonesia Kian Menjanjikan*. Jppn [Internet], 22 Januari. Available from: <[http://www.jpnn.com/read/2015/01/22/283146/Potensi-Bisnis-Belanja-Online-di-Indonesia-Kian Menjanjikan](http://www.jpnn.com/read/2015/01/22/283146/Potensi-Bisnis-Belanja-Online-di-Indonesia-Kian-Menjanjikan)> [Accessed 6 Februari 2015]
- Kuswandi, Rio. (2013) *Marak, Penipuan Lewat "Online" di Bandung*. Kompas [Internet], 4 Januari. Available from: <<http://regional.kompas.com/read/2013/01/04/09225428/Marak.Penipuan.Lewat.Online.di.Bandung>> [Accessed 16 Februari 2015]
- Lukman, Enricko. (2014). *5 Model Bisnis E-Commerce Di Indonesia*. Techiasia [Internet], 20 Januari. Available from: < <http://id.techinasia.com/5-model-bisnis-ecommerce-di-indonesia/>> [Accessed 7 Maret 2015]
- Tn. (2014). *Pengertian E-commerce, Manfaat Serta Keuntungan E-commerce*. Patartambunan [Internet], 1 Oktober. Available from: < <http://www.patartambunan.com/pengertian-e-commerce-manfaat-serta-keuntungan-e-commerce/>> [Accessed 7 Maret 2015]