

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Ruang Lingkup Masalah	3
1.4.1 Apa	3
1.4.2 Siapa	3
1.4.3 Kenapa	4
1.4.4 Dimana	4
1.4.5 Kapan	4
1.4.6 Bagaimana	4
1.5. Tujuan Perancangan	4
1.6. Cara Pengumpulan Data	5
1.7. Metode Analisis Data	6

1.8 Kerangka Perancangan.....	7
1.9 Pembabakan	8
BAB II. DASAR PEMIKIRAN.....	9
2.1 Perancangan	9
2.1.1 Tujuan Perancangan.....	9
2.2 Buku	9
2.2.1 Ragam Buku Bacaan Anak	10
2.3 Buku Interaktif	13
2.4 Teori <i>Pop-Up</i>	13
2.4.1 Manfaat <i>Pop-Up</i>	13
2.4.2 Teknik <i>Pop-Up</i>	14
2.5 <i>Lift the Flap</i>	15
2.6 <i>Storytelling</i>	16
2.7 Teori Desain Komunikasi Visual.....	17
2.7.1 Tipografi	17
2.7.2 Warna.....	19
2.7.3 Layout	22
2.7.4 Ilustrasi.....	25
2.8 Psikologi Perkembangan Anak	26
2.8.1 Perkembangan Kognitif	26
2.8.2 Perkembangan Komunikasi dan Bahasa.....	27
2.9 Bahasa Rupa Anak.....	27
2.10 Anatomi dan Fisiologi Mata	28
2.11 Rabun Jauh (Miopia).....	30
2.12 Analisis SWOT	32

2.13 Analisis AIO	32
BAB III. DATA DAN ANALISIS MASALAH	33
3.1 Data	33
3.1.1 Data Institusi Pemberi Proyek	33
3.1.1.1 Struktur Organisasi.....	35
3.1.1.2 Visi	36
3.1.1.3 Misi.....	36
3.1.1.4 Tugas Pokok dan Fungsi	36
3.1.1.5 Data Pengidap Miopia.....	37
3.1.2 Data Produk	37
3.1.2.1 Rabun Jauh (Miopia)	37
3.1.2.2 Klasifikasi miopia.....	38
3.1.2.3 Diagnosis	39
3.1.2.4 Perawatan Miopia.....	41
3.1.2.5 Pencegahan Miopia.....	42
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	43
3.1.3.1 Demografis	43
3.1.3.2 Geografis	44
3.1.3.3 Psikografis	44
3.1.3.4 Perilaku Konsumen	44
3.1.4 Data Proyek Sejenis	45
3.1.4.1 <i>Lift-the-Flaps with 60 Flaps : The City</i> (Kota) Edisi Dwibahasa	45
3.1.4.2 <i>See Inside Sains</i>	46
3.1.5 Data Hasil Pengumpulan Data	46

3.1.5.1 Wawancara	46
3.1.5.2 Observasi	50
3.2 Analisis	51
3.2.1 Analisis Data Proyek Sejenis.....	51
3.2.2 Analisis SWOT.....	52
3.2.3 Matriks SWOT	53
3.2.4 Skema Analisis	54
BAB IV. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	57
4.1 Konsep Pesan	57
4.2 Konsep Kreatif	57
4.3 Konsep Media	59
4.3.1 Media Utama.....	59
4.3.2 Media Pendukung	60
4.3.3 Biaya Media	61
4.4 Konsep Visual	62
4.4.1 Ilustrasi Karakter.....	62
4.4.2 Latar	65
4.4.3 Pengayaan	66
4.4.4 Tipografi	68
4.4.5 Warna.....	68
4.5 Hasil Perancangan.....	69
4.5.1 Media Utama.....	69
4.5.1.1 <i>Storyline</i>	69
4.5.1.2 <i>Storyboard</i>	70
4.5.1.3 Karakter	75

4.5.1.4 Tipografi	77
4.5.1.5 Cover Buku.....	79
4.5.1.6 Visualisasi Karya.....	79
4.5.2 Media Pendukung	80
BAB V. KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	88
5.1 Kesimpulan	88
5.2 Saran.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh teknik <i>90° angle fold</i>	14
Gambar 2.2 Contoh teknik <i>pull up</i>	14
Gambar 2.3 Anatomi tubuh manusia <i>lift the flap</i>	15
Gambar 2.4 Anak memainkan teknik <i>lift the flap</i>	16
Gambar 2.5 contoh font Oldstyle	17
Gambar 2.6 contoh font modern	18
Gambar 2.7 contoh font slab serif	18
Gambar 2.8 Contoh font sans serif	19
Gambar 2.9 Teori Warna Munsell	20
Gambar 2.10 Contoh <i>sequence</i>	23
Gambar 2.11 Contoh <i>emphasis</i>	23
Gambar 2.12 Contoh <i>balance</i>	24
Gambar 2.13 Contoh <i>unity</i>	24
Gambar 2.14 Anatomi Mata	29
Gambar 2.15 Proses terjadinya miopia	31
Gambar 3.1 Logo Kota Bandung	33
Gambar 3.2 Gangguan Penglihatan Miopia	37
Gambar 3.3 Snellen chart	40
Gambar 3.4 Buku sejenis <i>lift the flap</i> mengenai objek di perkotaan	45
Gambar 3.5 Buku sejenis <i>lift the flap</i> mengenai ilmu alam	46
Gambar 3.6 Wawancara dengan dokter spesialis refraksi mata	48
Gambar 4.1 Studi karakter anak laki - laki	63
Gambar 4.2 Studi karakter anak perempuan	64

Gambar 4.3 Studi karakter ibu	64
Gambar 4.4 Studi karakter dokter	65
Gambar 4.5 Studi latar	66
Gambar 4.6 Gaya ilustrasi Duncan Beedie	67
Gambar 4.7 Studi pengayaan ilustrasi.....	67
Gambar 4.8 Studi tipografi.....	68
Gambar 4.9 Studi warna.....	68
Gambar 4.10 Tokoh Luki.....	75
Gambar 4.11 Tokoh Tita.....	76
Gambar 4.12 Tokoh Ibu	76
Gambar 4.13 Tokoh Dokter	77
Gambar 4.14 <i>Typeface font The Kings of The House</i>	78
Gambar 4.15 <i>Typeface font KG Primary of Penmanship 2</i>	78
Gambar 4.16 Ilustrasi <i>cover</i> buku interaktif “Kok Mataku Buram?”	79
Gambar 4.17 Menggunakan teknik <i>Lift the flap</i>	80
Gambar 4.18 Bantal “Kok Mataku Buram?”	81
Gambar 4.19 Packaging	81
Gambar 4.20 Poster.....	82
Gambar 4.21 X-banner.....	83
Gambar 4.22 <i>Table Tent</i>	84
Gambar 4.23 Sosial media	84
Gambar 4.24 Tas serut	85
Gambar 4.25 Stiker	86
Gambar 4.26 Gantungan kunci	86
Gambar 4.27 Kaos.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Asosiasi Warna dengan Kepribadian Manusia	21
Tabel 2.2 Perkembangan Bahasa Rupa dan Gambar Anak.....	27
Tabel 3.1 Jumlah Pengidap Miopia Anak	37
Tabel 3.2 Analisis AIO	50
Tabel 3.2 Analisis proyek sejenis	51
Tabel 3.3 Analisis matriks SWOT	53
Tabel 4.1 <i>Storyboard</i> Perancangan	74

DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur organisasi Dinas Kesehatan Kota Bandung	35
Bagan 3.2 Skema analisis data	55