

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraini, Lia & Kirana Nathalia, 2013. *Desain Komunikasi Visual : Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendekia.
- Anoraga, Panji. 2009. *Psikologi Kerja*. Jakarta : PT. Asdi Mahasatya
- Giriwijoyo, Santosa & Dikdik Zafar Sidik, 2013. *Ilmu Faal Olahraga (Fisiologi Olahraga)*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Hermawan, Agus, 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Hurlock, Elizabeth B. 2002. *Psikologi Perkembangan*. Jakarta : Erlangga.
- Jaiz, Muhhamad, 2014. *Dasar-dasar Periklanan*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Kasali, Rhenald, 1992. *Manajemen periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta : Pustaka Grafiti.
- Kasilo, Djito, 2008. *Komunikais Cinta : Memenbus G-Spot Konsumen Indonesia* . Jakarta : Kepustakaan Populer Gramedia.
- Kataro Sugiyama, & Tim Andree. 2011. *The Dentsu Way*. United State of America: United States Copyright Act.
- Kusrianto, Adi, 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Philip Kotler, & Kevin Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Pujiyanto, 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Rustan, Suriyanto, 2010. *Layout Desain dan Penerapannya*. Jakarta : PT GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA.
- Rustan, Suriyanto. 2009. *Mendesain Logo*. Jakarta: Gramedia.

- Rangkuty, Freddy, 2014. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Sandra Moriarty, Nancy Mitchell, & William Wells. 2011. *Advertising*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Setiadi, Nugroho J, 2003. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Supriyono, Rakhmat, 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Suyanto, Asep Herman (2009). *Step by Step Web Design Theory and Practices*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Triangto, Michael & Meidimarjanti Husain, 2014. *Jalan Sehat dengan Sport Therapy*. Jakarta : PT Kompas Gramedia.
- Yongky, Safanayong, 2006. *Desain Komunikasi Visual Terpadu*. Jakarta Barat : ARTE INTERMEDIA
- Venus, Anter, 2012. *Manajemen Kampanye*, Bandung : Simbiosis Rakatama Media

Jurnal

- Ardhiyani, Jelita (2013). *Analisis User Interface Media Pembelajaran Pengenalan Kosakata Untuk Anak Tunarungu*. Bandung
- Bahri, Rayza Adrian (2012). *Analisis Pengaruh Endorser Di Sosial Media Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Dengan Metode AISAS*. Jakarta.
- Iriani, Fransisca & Ninawati (2005). *Gambaran Kesejahteraan Psikologis Pada Dewasa Muda Ditinjau Dari Pola Attachment*. Jakarta
- Pribadi, Anggun (2013). *Rancang Bangun Aplikasi Mobile Transportasi Pencarian Rute Angkot Berbasis J2ME Di Kota Bandung*. Bandung.
- Putri, Adryana (2014). *Kampanye Makan Ikan “Cerdaskan!” Bagi Ibu Dengan Anak Usia Dini Untuk Meningkatkan Kesehatan Dan Kecerdasan Anak*. Bandung.

Rifqy, Muhammad (2014). *Perancangan Kampanye Sosial Pelestarian Taman Kota di Jakarta*. Solo.

Website

<http://www.liputan6.com/> (diakses pada 5 maret 2015)

<http://www.sindonews.com/> (diakses pada 8 April 2015)

<http://www.dafont.com/> (diakses pada 9 Juni 2015)

<http://www.1001font.com> (diakses pada 8 Juni 2015)

<http://www.pocarisweat.com/> (diakses pada 10 Juni 2015)

<http://www.okezone.com/> (diakses pada 12 Juni 2015)